

УДК 338(574.1)

Богдашкина И.В., кандидат педагогических наук, доцент

Ихсанов Б.К., магистрант

НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана»,
г. Уральск, Республика Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье рассмотрены современное состояние малого и среднего бизнеса в Казахстане, развитие которого является одной из приоритетных задач государственной политики. Успешная реализация развития малого и среднего бизнеса определяет дальнейшее экономическое и политическое развитие страны. Поэтому принимаемые меры по формированию эффективной институционально-правовой и финансово-экономической поддержки развития малого и среднего бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики в целом.

Как известно, малый и средний бизнес в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции, по повышению инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования

Сравнительный анализ развития сектора малого и среднего предпринимательства Казахстана и других стран демонстрирует заметное отставание нашей страны по таким показателям, как вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП и занятость населения. Однако при сравнении необходимо помнить о наличии объективных специфических особенностей развития частного предпринимательства в разных странах, обусловленных историческими и культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными и институциональными условиями поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в той или иной стране.

Ключевые слова: экономика, малый и средний бизнес, рынок, предпринимательство, предприятие, производство, занятость.

Основой экономики любой страны является развитие малого и среднего бизнеса. Опыт развитых стран свидетельствует о том, что формирование и развитие малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: формируется и развивается конкурентная среда; преодолевается отраслевой и региональный монополизм; происходит насыщение рынка товарами и услугами; осуществляется демонополизация экономики; внедряются достижения научно-технического прогресса; создаются рабочие места; эффективно используются материальные и нематериальные ресурсы; повышается экспортный потенциал; увеличиваются налоговые поступления; формируется средний класс. Перечисленные преимущества способствуют тому, что малый и средний бизнес становится необходимым элементом рыночной экономики, привлекательным для сотен тысяч людей.

В Республике Казахстан развитие малого и среднего бизнеса является одной из приоритетных задач государственной политики. Ее успешная реализация определяет дальнейшее экономическое и политическое развитие страны.

Малый бизнес в Казахстане генерирует 25,6% валового внутреннего продукта, а доля занятых в малом и среднем бизнесе составляет 36% республиканского рынка труда. В масштабах национальной экономики популярность предпринимательства в РК увеличивается, однако темпы активности достаточно малы - уровни предпринимательской активности в РК в два раза ниже средней мировой величины (63% в валового внутреннего продукта и 47% от числа занятых).

Среди регионов наибольшее влияние малого и среднего бизнеса в формировании валового регионального продукта наблюдается в Астане - 46% валового регионального продукта, Западно-Казахстанской области (40%) и в Алматы (29%).

В структуре малого и среднего бизнеса наблюдается традиционное доминирование субъектов индивидуального предпринимательства, занятых в торговой деятельности и сферах, не требующих высокой квалификации. В то же время мировым трендом считается переход к производству продукции с высокой добавленной стоимостью, внедрению механизмов инновационного, эффективного производства ("Казахстан 2050").

На конец января 2017 года в РК действуют 800 тыс. индивидуальных предпринимателей, что составляет 68% малого и среднего бизнеса. За год их количество сократилось на 15%. Почти половина (47%) индивидуальных предпринимателей заняты в торговле.

Как отмечает Азиатский Банк Развития, индивидуальное предпринимательство в РК демонстрирует низкую продуктивность. Годовой объем производства на одного работника в ИП составляет \$3 тыс., в то время как в малых и средних предприятиях - \$27 тыс.

Количество малых предприятий (юр.лиц) за год увеличилось на 8% и составило 191 тыс. ед. Большая часть малого предпринимательства сконцентрирована в секторах торговли - 30% и строительстве - 16%.

Во многом улучшение позиции Казахстана произошло за счет сокращения времени регистрации компании в Центрах обслуживания населения, а также благодаря введению ускоренной процедуры регистрации собственности. Проведение комплексных институциональных мер способствовало улучшению следующих индикаторов рейтинга «DoingBusiness»: «Получение разрешений на строительство» (145 место, улучшение на 4 позиции), «Регистрация собственности» (18 место, улучшение на 9 позиций), «Разрешение неплатежеспособности» (54 место, улучшение на 1 позицию).

Малый и средний бизнес в Казахстане продолжает испытывать серьезные трудности, для преодоления которых необходима последовательная работа, прежде всего, по дальнейшему совершенствованию законодательства, финансовой поддержки, повышению эффективности региональных программ развития, по устранению административных барьеров и преодолению коррупции, по повышению инновационного потенциала, а также по развитию предпринимательского образования [1].

Позитивный тренд в рейтинге произошел вследствие реализуемых комплексных мер поддержки и развития предпринимательства через такие программы, как «Производительность-2020», «Занятость-2020», «Дорожная карта бизнеса-2020», Программа развития моногородов, «Агробизнес-2020». Так, в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса-2020» в 2013 году достигнуты следующие результаты. Просубсидировано 2 861 проект на сумму 642 млрд. тенге. Прогарантировано 204 проекта на сумму 21 млрд. тенге. Производственная инфраструктура подводится для 454 предприятий на общую сумму инвестиций 95,8 млрд. тенге. Предоставлены гранты для 137 начинающих предпринимателей на сумму 408 млн. тенге.

«Дорожная карта бизнеса-2020» реализуется по четырем направлениям, включающим поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление предпринимательского потенциала [2].

Развитие предпринимательства невозможно без последовательной государственной поддержки, создания благоприятного делового климата, реализации финансовых и нефинансовых инструментов поддержки бизнеса.

На сегодняшний день Правительством Республики Казахстан предпринимается ряд мер в поддержку и развитие бизнеса. В целях становления и развития предпринимательства страны в Республике Казахстан сформирована нормативно-правовая база, целью которой являются улучшение условий для развития предпринимательства, обеспечение защиты прав и законных интересов субъектов бизнеса. Ведутся работы по совершенствованию налогового и таможенного законодательства, снижение административных барьеров и совершенствование системы закупок, формирование необходимых инвестиционных условий для предпринимательства.

В Казахстане руководством страны проводится постоянная и целенаправленная политика по формированию и модернизации эффективной институционально-правовой и финансово-экономической поддержки развития малого и среднего бизнеса. Принимаемые меры адекватны проводимым реформам и соответствуют передовому зарубежному опыту. В результате этого достигнуты вполне реальные достижения, в число которых входят:

- законодательная база;
- уполномоченный орган;
- специализированная финансовая организация;
- система НПО;
- инфраструктурные объекты;
- государственные программы.

Немаловажным направлением государственной поддержки является развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки через специально созданные для этого организации. В целях усиления государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства действуют институты развития, оказывающие сервисную, финансовую и поддержку в сфере инноваций [3].

Сравнительный анализ развития сектора малого и среднего предпринимательства Казахстана и других стран демонстрирует заметное отставание нашей страны по таким показателям, как вклад малого и среднего предпринимательства в ВВП и занятость населения.

В мировой практике функционирует огромное количество малых и средних компаний и предприятий. Так, например, в США, странах ЕС функционирует свыше 20 млн. фирм, в Китае насчитывается около 40 млн. мелких и средних предприятий, в то время как в Казахстане их в два десятка раз меньше (1,5 млн. зарегистрированных предприятий и индивидуальных предпринимателей).

Однако при сравнении необходимо помнить о наличии объективных специфических особенностей развития частного предпринимательства в разных странах, обусловленных историческими и культурными традициями, уровнем развития экономики, а также законодательными и институциональными условиями поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в той или иной стране.

Доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в США, странах Европейского Союза и Азии (Китай) составляет от 52% до 60%. В Казахстане же величина данного показателя почти в 3 раза ниже и составляет 17%.

В зарубежных странах малый и средний бизнес представляет главную сферу занятости населения, способствуя развитию инновационного потенциала экономики. Показатель доли занятых в малых и средних компаниях в развитых странах составляет около 50–75% экономически активного населения. В Казахстане доля населения, занятого в секторе малого и среднего предпринимательства, в общей занятости также гораздо ниже, чем в развитых странах: в 2013 году этот показатель достиг уровня 31%.

В тоже время показатель доли предприятий малого и среднего предпринимательства в общей численности всех предприятий в Казахстане составляет 95% и почти достиг среднемирового значения аналогичного показателя, который составляет 98–99% [4].

Таким образом, в определенной степени скромный по сравнению с развитыми странами вклад малых и средних предприятий Казахстана в производство добавленной стоимости и создание рабочих мест объясняется сложившейся отраслевой структурой производства, которая, в свою очередь, определяется наличием природных ресурсов, технологий и масштабами производства.

Развитый предпринимательский сектор – это основа экономики любой страны. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана. Развитый частный бизнес способствует увеличению занятости населения, повышению объемов и качества внутреннего производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад «DoingBusiness 2014: Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий» [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.vseirnnyjbank.org/ru/about>, свободный.
2. «Дорожная карта бизнеса 2020» [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.damu.kz>, свободный.
3. Дауранов И.Н. Поддержка малого и среднего бизнеса: использование зарубежного опыта в Казахстане // Менеджмент качества. – 2009. – № 1. – С. 36-38
4. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан» // Статистический сборник. – Астана, – 94 с.

ТҮЙІН

Мақалада, мемлекеттік саясаттың басты мақсаттарының бірі болып саналатын Қазақстандағы орта және шағын бизнестің қазіргі жағдайы мен дамуы қарастырылған. Орта және шағын бизнестің дамуын ұтымды іске асыру, еліміздің одан әрі экономикалық және саяси өркендеу бағыттарын айқындайды.

Сондықтан, орта және шағын бизнестің дамуына институционалды-құқықтық және қаржы-экономикалық қолдауды тиімді қалыптастыру бойынша іске асырылатын шаралар, экономиканы тұтастай сауықтыру үшін қолайлы жағдай жасайды.

Қазіргі жағдайда, Қазақстандағы орта және шағын бизнес елеулі қиыншылықтардан өту үстінде, оларды жеңу үшін ең алдымен, заңнамаларды, қаржылық қолдау, өңірлік даму бағдарламаларының тиімділігін арттыру, әкімшілік кедергілерді және сыбайлас жеке қорлықты жою, инновациялық потенциалды арттыру, сонымен қатар, кәсіпкерлік сауаттылықты арттыру бойынша жүйелі жұмыстар атқарылуы қажет.

Қазақстанның және басқа елдердің, орта және шағын кәсіпкерлік секторының дамуын салыстырмалы талдауы, біздің еліміздегі орта және шағын бизнестің Жалпы Ішкі Өнімге (ВВП) қосатын үлесінің және халықтың өзін-өзі жұмыспен қамтамасыз ету көрсеткіштерінің төмендігін көрсетті. Бірақ, салыстыру кезінде, әртүрлі елдердің тарихи және мәдени салт-дәстүрін, экономикалық даму деңгейін, сонымен қатар орта және шағын кәсіпкерлікті заңнамалық және институционалды қолдау шарттары сияқты жеке кәсіпкерліктің объективті спецификалық ерекшеліктерін ескеру қажет.

RESUME

The article considers the current state of small and medium businesses in Kazakhstan. The successful implementation of the development of small and medium businesses determines the further economic and political development of the country. Therefore, the measures taken to form institutional-legal and financial-economic support for the development of small and medium-sized businesses create favorable conditions for the recovery of the economy as a whole.

It is well-known that small and medium businesses in Kazakhstan still have serious difficulties that need to be addressed, primarily to further improve legislation, financial support, improve the

efficiency of development programs, eliminate administrative barriers and overcome corruption, and strengthen innovation exchange, as well as the development of entrepreneurial education.

A comparative analysis of the development of the small and medium-sized business sector in Kazakhstan and other countries demonstrates a noticeable lag in our country in terms of indicators such as the contribution of small and medium-sized entrepreneurs to GDP and employment. However, it is necessary to keep in mind the presence of objective specific features of the development of private entrepreneurship in different countries, as well as the legislative and institutional conditions for supporting small and medium-sized businesses in a particular country.

УДК 338.43(478)

Пармакли Д.М.¹, доктор хабилитат экономических наук, профессор кафедры экономики

Дудогло Т.Д.¹, доктор экономических наук, преподаватель кафедры бухгалтерского учета и финансов

Есбулатова А.Ж.², кандидат технических наук Российской Федерации

Аринкин Е.А.², кандидат педагогических наук, доцент

¹Комратский государственный университет, Республики Молдова

²НАО «Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана», г. Уральск, Республика Казахстан

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА И ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Проведен анализ объемов производства зерновых культур, полученных во всех категориях хозяйств Республики Молдова и Западно-Казахстанской области за последние 14 лет. Индексы роста (снижения) в Молдове и Западно-Казахстанской области (2017 г к уровню 2004г) составили: для площадей зерновых культур 0,95 и 0,375, валового сбора 1,73 и 0,993, и урожайности 1,83 и 2,65. Урожайность в среднегодовом исчислении за период 2004-2017гг возросла на посевах зерновых культур и пшеницы в Республике Молдова соответственно на 0,536 и 0,782 ц/га, а в Западно-Казахстанской области – на 0,464 и 0,571 ц/га. Возделывание зерновых культур как в Республике Молдова, так и в Западно-Казахстанской области характеризуется низкой устойчивостью. Коэффициент вариации урожайности зерновых культур, в том числе пшеницы составляет соответственно 27,3% и 35,4% в ; 44,7 % и 46,6%. Коэффициент вариации валовых сборов зерновых культур и пшеницы в ЗКО за 2004-2017гг составил соответственно 59,8 и 51,1%. На основании анализа динамики производства предложена методика обоснования потенциальных показателей урожайности и валовых сборов зерна.

***Ключевые слова:** зерновые культуры, валовый сбор, динамика урожайности, устойчивость производства зерна, коэффициент вариации, потенциальная урожайность.*

Введение. Зерновое хозяйство составляет основу растениеводства и всего сельскохозяйственного производства. Это определяется многосторонними связями зернового производства с сопредельными отраслями сельского хозяйства и промышленности. Зерно - это не только продукт питания для населения, но и незаменимый корм для скота и птицы. Зерно служит важным источником сырья для пивоваренной, спиртовой; комбикормовой промышленности. Оно хорошо хранится в сухом виде, легко перевозится на большие расстояния; имеет высокую степень сыпучести. Объем производства зерна является основным показателем, характеризующим продовольственную безопасность страны. От его величины зависят объем реализации продукции, уровень ее себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, его платежеспособность и другие экономические показатели.

Актуальность темы и анализ последних публикаций. В условиях рыночной экономики владельцы или пользователи земли сами определяют структуру производимой