5.   . .,   . .,   . .
                                                      //   . . .   . – 2005. –   9. –
 . 89 – 92.
          6.   . .,   . .,   . .,   . .
                                                                                        //
           . - 2011. -   1. -   . 98-103.
          7. Loganina V.I., Ryzhov A.D. Structure and properties of synthesized additive based onamorphous aluminosilicates // Case Studies in Construction Materials. – 2015. -   . 132-136.
          8. Loganina V.I., Ryzhov A.D. Properties of Limy Composites with the Addition Aluminosilicates // Contemporary Engineering Sciences. -   8. – 2015.-   . 108-112.
          9.   . .,   . .
                                                                             //
            . - 2015. -   1(22). -   .58-61
          10.   . .   ,   ,   – .:   ,
1978. – 44 .
          11.   . .
                                          //   .   .-2007. -   11. -   . 94-97.

                                                    .

                                                         .

RESUME

          The composition of a dry building mix designed as a heat-insulating decorative plaster walls of buildings was developed. The regularities of the structure of calcareous mixtures in the presence of an additive based on amorphous aluminosilicates have been established.

          338.46

                    . . [1],   ,   ,
               . ., [1]   ,   ,
                  . . [1],   ,
                     . . [2] ,
[1]   «   », .
      ,
[2]   –   –   , .   ,

                                                                .

                                              .
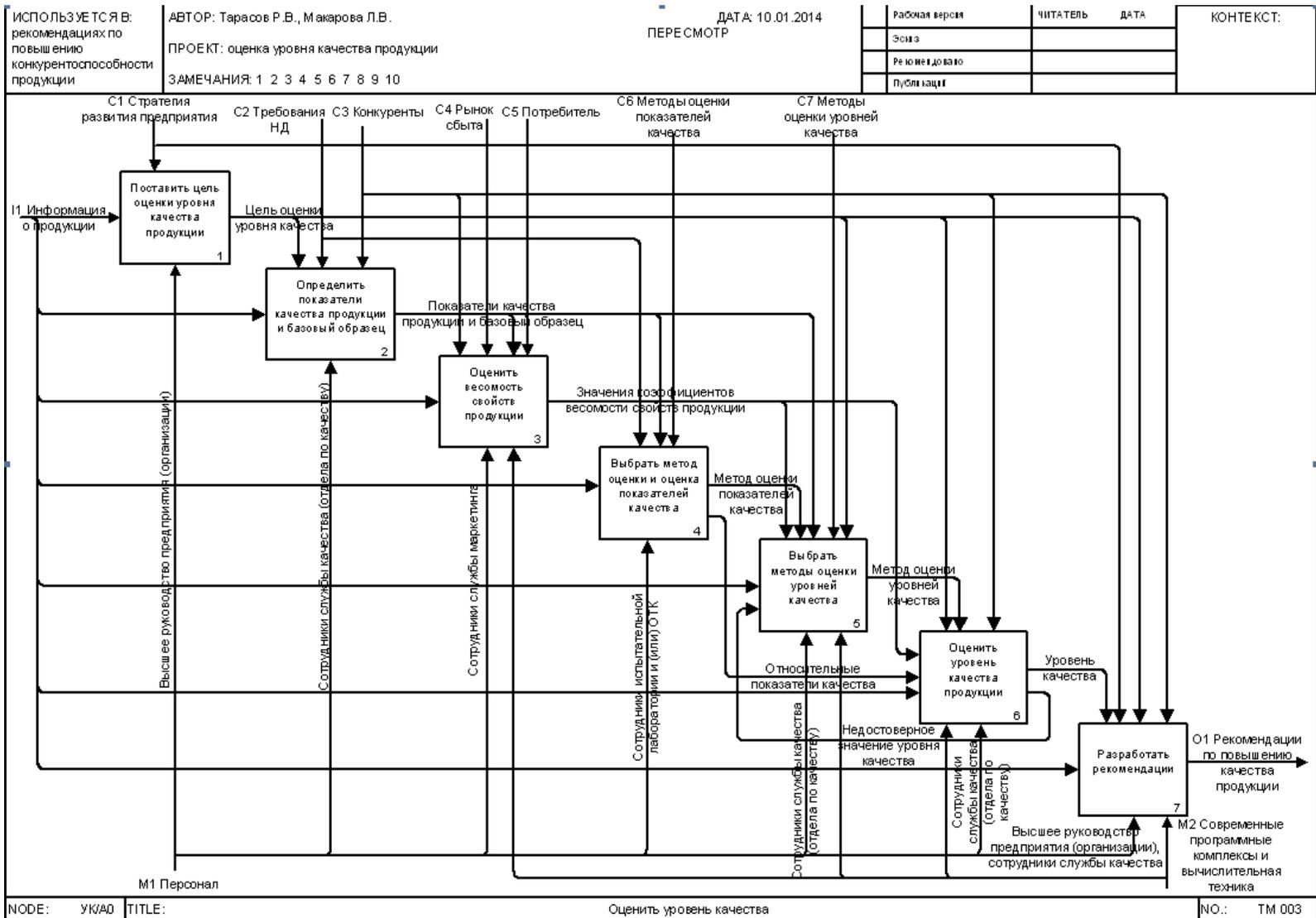   ,   .

                              .

                              :   ,   ,   .

,

.

.

,   .

,   [1-4].

,   ,

.

,   -   ,   (,   )

,   ,

.

.   —   ,

,   ,   ,

.   .

:

1.   ,

,   ,   ,

,

2.   —   —   ,   .

3.   —   ,   ,

,   .

,   :

-   ;

-               (   )   ;

-   ;

-                               ,   ,   ;

-   ;

-

(   ),   .

:

-                                   ,   ;

-   (,

);

-                               (   );

-   ;

-                       -   (,

. .);

-                   (

);

-                                   (

);

-                           (,

).

-   .

,

.   (   )

,   (1)

[5].

ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В: рекомендациях по повышению конкурентоспособности продукции	АВТОР: Тарасов Р.В., Макарова Л.В.	ДАТА: 10.01.2014	Рабочая версия	ЧИТАТЕЛЬ	ДАТА	КОНТЕКСТ:
	ПРОЕКТ: оценка уровня качества продукции	ПЕРЕСМОТР	Эскиз			
			Рекомендовано			
	ЗАМЕЧАНИЯ: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		Публикация			

C1 Стратегия развития предприятия

C2 Требования НД

C3 Конкуренты

C4 Рынок сбыта

C5 Потребитель

C6 Методы оценки показателей качества

C7 Методы оценки уровней качества

I1 Информация о продукции

Поставить цель оценки уровня качества продукции 1

Цель оценки уровня качества

Определить показатели качества продукции и базовый образец 2

Показатели качества продукции и базовый образец

Оценить весомость свойств продукции 3

Значения коэффициентов весомости свойств продукции

Выбрать метод оценки и оценка показателей качества 4

Метод оценки показателей качества

Выбрать методы оценки уровней качества 5

Метод оценки уровней качества

Относительные показатели качества

Оценить уровень качества продукции 6

Уровень качества

Недостоверное значение уровня качества

Разработать рекомендации 7

O1 Рекомендации по повышению качества продукции

Высшее руководство предприятия (организации)

Сотрудники службы качества (отдела по качеству)

Сотрудники службы маркетинга

Сотрудники испытательной лаборатории и (или) ОТК

Сотрудники службы качества (отдела по качеству)

Сотрудники службы качества (отдела по качеству)

Высшее руководство предприятия (организации), сотрудники службы качества

M2 Современные программные комплексы и вычислительная техника

M1 Персонал

NODE:	УК/А0	TITLE:		Оценить уровень качества	NO.:	TM 003

1 -   (   )

171

(1).

1 -

	( ).
	, ,
	1
	(, ,)
	,
	(,)

.   ,
     ,
   0   1,   0 –   , 1 –
    .
    2.

2 -

		-		-
1	2	3	4	5
		0		
		0,5	1	1
		1		
		0		
		0,2		
		0,5		
	,	0,8	1	0,8
	,	1		
		0		
	,	0,5	0,5	1
		1		
	1	0		
		0,5	0,5	1
	8	1		

2

1	2	3	4	5
		0		
		0,4		
		0,8	1	0,8
	,	1		
		0		
		0,3		
		0,6	1	0,6
		1		
	,	0		
		0,5	1	1
	,	1		
		0	1	1
		1		
		0		
		0,5	1	0,5
		1		

[6-8].

: M_1=0,16; M_2=0,08; M_3=0,06; M_4=0,07; M_5=0,08; M_6=0,15; M_7=0,11; M_8=0,15; M_9=0,14.

,

« », ,

.

: Q <Q

$$Q = \sum_{i=1}^{9} M_i \cdot k_i$$

$$Q = \sum_{i=1}^{9} M_i \cdot k_i \qquad (1)$$

;

k_i , k_i^{i-} - .

:

Q =0,935   Q =0,838.

.

1, .

0,9,

.

,

.

.

1   . .
                     //   . – 2012. – . 156, –   1.– . 206–211.
2   . .,   . .   –   :   -
 , 2008. – . 304.
3   .,   .   HumanSigma / –
 .:   , 2009. – . 224.
4   . .,   . .   -
    :   -   , 2009. –   . 76.
5   . .,   . .,   . .
                                          //   .–
2014.-   3(44).– . 203-208.
6   . .,   . .,   . .
      :   -   :   -   .   .   , 2001.-271 .
7   . .,   . .
                                          :   -   :
 , 2015.-192 .
8   . ., . .   , . .
                                          //   .   .   . - 2017. -   3(15). - . 57-61.

.

-                    .

.

.

RESUME

Modern market conditions for doing business are focused on the continuous improvement of the quality of the products or services provided. To develop an effective customer service strategy, it is necessary to conduct a comprehensive analysis of the factors that affect the quality of the services provided.

The results of the conducted researches testify that the offered complex approach to the analysis of the quality of services will allow to get rid of the overwhelming majority of emerging losses and increase the profitability of the organization.