

Секреты полиглотов//[Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.sido.ru/library/publications/sell/2010/06/07/sell_96.html

9. Кулсариева Актолкын Турлукановна, доктор философских наук, доцент. Мультилингвизм как условие диалога культур //[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://kazakheli.kz/publications/multilingvizm-kak-uslovie-dialoga-kultur>

ТҮЙІН

Бұл мақалада автор көптілділік идеясын төзімділік, басқа халықтардың мәдениеті мен тіліне деген төзімділікпен қатар тілдің мұқият қарым-қатынасын қалыптастыратын маңызды фактор ретінде қарастырады. Әлемдік кеңістіктің жаһандану жағдайында көп тілділік адамдарға қажетті біліммен ғана емес, сонымен бірге басқа халықтардың мәдениетін, тілін және дәстүрлерін құрметтеуді қалыптастырады.

Мақалада автор мәдениеттердің үнқатысуына жататын толерантты сана қалыптастыру жолдарын ұсынып, көптілділікке әсер ететін факторларды қарастырады.

REZUME

In this article the author considers the idea of multilingualism as the most important factor forming the careful attitude to mother language as well as tolerance, condonation to the culture and languages of other nationalities.

In this article is proved that in the context of the globalization of the world space, multilinguism not only equips people with the necessary knowledge, but also shapes respect for the culture, language and traditions of another nations.

In the article the author suggests the ways of forming tolerant mind being ready to communicate with other cultures attracting positive factors of multilingualism.

УДК 81.276.2:004.738.5

Т. Баянғали, студент

Б.Х. Курманова, преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РЕЧЬ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы влияния средств массовой информации на речь современного человека.

В работе были использованы методы социологического опроса, анализ, сравнение данных, содержащихся в разных источниках; методы, присущие теории лингвистики

Научно-исследовательская работа предназначена для студентов, обучающихся в неязыковом вузе.

Ключевые слова: средства массовой информации, речь человека, опрос, молодежь, культура речи, негативное влияние, неграмотность, языковая норма, влияние

Особое беспокойство вызывает факт воздействия современных средств массовой информации на молодое поколение. То, что оно, это воздействие, сегодня во многом негативно, уже не оспаривает никто. Это подтверждается и существующими исследованиями и в целом ситуацией в обществе. Волна насилия, захлестнувшая общество, рост немотивированной агрессии, разрушение традиционных общечеловеческих ценностей, отсутствие у молодежи нравственных ориентиров,

духовных лидеров, снижение порога чувствительности – все это не в последнюю очередь обусловлено современным состоянием средств массовой коммуникации

Данная тема особенно актуальна сегодня, когда речь заходит об отсутствии контроля над рынком средств массовой информации, неконтролируемой подаче информации различной аудитории, что в конечном счете пагубно сказывается на формировании морально-нравственных ценностей подрастающего поколения.

СМИ в условиях рынка утратили свои некогда важнейшие функции воспитания человека, формирования личности, просвещения. Сегодняшние СМИ – это бизнес, главная цель которого, извлечение прибыли. На пути к достижению этой цели используются все средства, позволяющие привлечь массовую аудиторию. Не поднимать человека в его лучших проявлениях, а удовлетворять его сиюминутные запросы, не гражданский институт, а сфера услуг – таким образом, сместился центр тяжести.

Следует заметить, что работа над данным исследованием продолжалась в течение месяца. В течение этого периода мы посетили сайты и проанализировали записи из личных страниц пользователей, сделала выводы о правописании студентов при виртуальном общении, провели социологический опрос на тему: "Влияние СМИ на речь современного человека?", результаты обработали, представив их в форме диаграмм.

Влияние СМИ на молодежь велико, как в положительном, так и отрицательном аспектах. СМИ определяют жизненный ориентир молодого человека, его поступки, вкусы и интересы, мироощущение и цели в жизни. Современные СМИ всесторонни и неодинаковы. Возраст и возрастной интерес определяют границы потребностей населения, в частности студентов. Если рассматривать характер влияния средств массовой информации на современную молодежь, то можно выделить два характера воздействия на неё. Дело состоит в том, что СМИ может производить как позитивное, так и негативное воздействие на общество.

По исследованиям ученых источниками информации, влияющих на поведение и речь современной молодежи в первую очередь является Интернет и телевидение. При социологическом опросе студентов вуза выявлено, что 60% новостей они узнают из телевизионных передач, из разговоров с людьми - 18%, и 20% - затрудняюсь ответить.

Одна из разновидностей СМИ - печать, которая и сейчас остается важнейшим носителем массовой информации, обладая значительным влиянием на читателя не только речью, но и языковыми средствами.

Согласно исследованию журналиста Ники Олиной речевая культура населения в целом (а молодежи - особенно!) в последние 10-15 лет резко ухудшилась. И первостепенную роль в разрушении и пренебрежении языком являются, как ни странно, СМИ, чье изначальное назначение было обучать и информировать аудиторию. Рассмотрим несколько примеров ошибок, найденных в российской прессе, телевидении:

Уже на первой странице подросткового журнала «Браво» читаем: «Жертва главной тусовщицы мира», «мотоцикл гламурно-розового цвета». Далее на страницах этого журнала то и дело появляются словечки молодежного сленга: бухло, угарная вечеруха, гот-вечерина, тусануть, фанатеть, трэш.

Возьмем еще два молодежных журнала, читателями которого являются девушки – «ELLE GIRL» и «YES!». Здесь лексика отличается направленностью на читательниц – шоппинг, подарки в кассу, апгрейд (слово, которое прежде употреблялось исключительно в компьютерной лексике, получило распространение среди молодежи), суперкреатив, замутить, правильная барышня, мейк, лав-стори, милитари-нашивки, отпетая фанатка.

Теперь обратимся к «Новой газете». Специфика речи этой газеты заключается в большом количестве профессиональной лексики: капитализация, отраслевая специфика,

краевая прокуратура, основные отрасли экономики. Это уже лексика не современных подростков, а серьезных политиков и экономистов. А значит, и круг потребителей этой газеты иной, нежели чем мои сверстники 14-17 лет.

Телевидение оказывает не менее негативное влияние на уровень культуры речи населения. Оно сильно воздействует на поведение людей, изменяя характер их общения с внешним миром. Особенно чувствительна к влиянию телевидения молодежь. «Не только то, что говорится по телевидению, но и то, как говорится, каким языком, люди принимают за истинную речь».

Телевизионные выступления относятся к жанру публицистики. Они раскрывают общественно-политические, экономические и культурные отношения. Выступления по телевидению должны отличаться достоверностью, точностью фактов, строгой обоснованностью. В то же время для них характерны эмоциональность, призывность и общедоступность.

В настоящее время культурный уровень программ сильно упал, достаточно вспомнить «Дом-2» или «ComedyClub». Стоит отметить, что эти программы транслируются на телеканале ТНТ, который сам по себе не отличается высоким уровнем культуры и позиционирует себя только как развлекательное телевидение.

В итоге мы видим, что для населения СМИ не является эталоном ни в плане грамотности, ни в плане уровня культуры речи.

Исследование показало, что средства массовой информации занимают огромное место в жизни отдельного человека и общества в целом. Телевидение, радио, печать, Интернет, реклама стали основными источниками информации, формирующими внутренний мир человека. Если всего столетие назад внутренний мир людей формировался на основе их личного общения, профессиональной деятельности, путешествий, то сегодня совсем не нужно быть очень активным человеком, чтобы узнать новости с другой стороны планеты, незачем выходить из дома для общения с людьми.

В ходе данного исследования мы выяснили, что молодежь почти ежедневно использует СМИ в качестве главного источника информации. Причем основным источником является телевидение. Однако все большее значение приобретает Интернет.

На примере студентов университета мы увидели, что студенты не следят за правильностью написания слов в чатах, используют различного рода сокращения и жаргон, пишут слова так, как слышат, спокойно общаются с теми, от кого приходят безграмотные сообщения, не видят в нарушении норм культуры речи ничего страшного.

То есть, налицо падение культурного уровня и снижение нормы культуры с литературного и неполного литературного стиля до фамильярного.

Наша гипотеза о том, что средства массовой информации и коммуникации снижают уровень грамотности и культуры речи, была верна.

Журналисты явно недооценивают интерес молодых людей к познавательной и жизненно важной для их социализации информации. Очевидно, можно говорить о пренебрежении базовыми информационными потребностями молодежи в угоду развитию низменных деструктивных интересов, которые, конечно, не способствуют становлению социально активной, гуманистически ориентированной, образованной молодежи.

СМИ оказывают огромное влияние на молодежь, во многом формируя их жизненную позицию и мировоззрение.

В результате анализа собранного материала, проведения диагностических срезов по практическому использованию языковых средств был получен вывод, что речевая культура населения в целом (а молодежи – особенно!) в последние 10-15 лет резко ухудшилась. И первостепенную роль в разрушении и пренебрежении языком являются,

как ни странно, СМИ, чье изначальное назначение было обучать и информировать аудиторию.

Это должно вызвать искреннюю тревогу каждого культурного человека, так как идет посягательство на самое ценное, что есть у народа – его язык.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шарандин А. Л. Культура речи на рубеже 20-21 веков - Тамбов, 2005. – 325с.
2. Володина М. Н. Язык средств массовой информации - М.: Академический Проект: АльмаМатер, 2008. – 238 с.
3. Газета «Комсомольская правда»
4. Газета «Аргументы и факты»
5. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985 - 1995). М., 1996
6. Аверин А.Н. Социальная информация. //Учебное пособие. М., 2006.
7. Барденштейн Л.М., Можгинский Ю.Б. // Патологическое гетероагрессивное поведение у подростков. М., 2010, с.234
8. Бредихин И.В. Социология молодежи, 2006, Москва. - с.321
9. Войскунский А.Е. Психологический журнал, 2009, с.90
10. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология, том 3. М., 2008. - с. 436

ТҮЙІН

Мақалада бұқаралық ақпарат құралдарының қазіргі заман адамының сөйлеу мәдениетіне әсері, мәселелері қарастырылады. Жұмыста элеуметтік талдау, сараптама, мәліметтерді салыстыру әдістері пайдаланылды. Ғылыми-зерттеу жұмысы тілдік емес оқу орындарының білім алушыларына арналған.

RESUME

In the article the problems of influence of mass medias are examined on speech of modern man. The methods of the sociological questioning, analysis, comparison of the data contained in different sources, were in-process used; methods, inherent theories of linguistics Research work is intended for students student in unlanguage institution of higher learning.

ӘОЖ 791,43.01

А.А. Джумабекова, оқытушы

М. Берсекенев, студент

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті, Орал қаласы, ҚР.

ҚАЗАҚ КИНОСЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚ

Аннотация

Мақалада қазақ киносындағы ұлттық құндылықтарды сақтап, дамыту жайы, көп ұлтты қазақ елінде тұратын халықтардың отансүйгіштігі, бірлігі, ынтымақтастығы бір-бірімен үндесуі туралы баяндалады.

Түйін сөздер: ұлттық құндылық, әдет-ғұрып, кино өнері, кейіпкерлер, рухани байлық.