

RESUME

The essence of the national idea of “Mangilik Yel” and its importance in education of young people are considered in this article.

УДК 334.72

А.А. Арстаналиев, студент

Ш.С. Аймукашева, старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, РК.

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблемы развития предпринимательской деятельности среди молодежи в Казахстане. А также государственная поддержка и реализация государственных программ.

Ключевые слова: предпринимательство, молодёжь, бизнес, развитие, государство.

Молодые предприниматели – это самая инициативная, ответственная и энергичная часть молодежи. Сегодня в Республике Казахстан молодежное предпринимательство играет важную роль в развитии государства. Молодые предприниматели – это тот авангард, который способен вывести отечественную экономику страны на новые рубежи. Важнейшей задачей становится поддержка молодежного предпринимательства, которая необходима для эффективной реализации социальной модернизации Казахстана. Свои илия в этой сфере мы должны сконцентрировать на следующих основных направлениях:

-выработка механизмов совместных усилий государственных органов, институтов развития социально-предпринимательских корпораций с молодежью;

-ориентирование и мотивирование молодежи к осуществлению предпринимательской деятельности, создание равных возможностей для ведения бизнеса в конкурентной среде;

-введение общественного контроля в процесс распределения финансовых ресурсов для предпринимателей, обладающих интересными бизнес-идеями;

-содействие обучению сельской молодежи навыкам организации ведения индивидуального предпринимательства, поощрение и создание бизнес-проектов востребованные на селе, а также содействие микро-кредитованию молодежи;

-обеспечение возможностей прохождений бесплатного курса обучения основам предпринимательства;

-проведений мероприятий среди молодежи по повышению имиджа предпринимателей, привитию у молодежи желания заниматься предпринимательством[1].

Решение проблемы занятости населения, это создание условий для вовлечения молодежи в бизнес-среду. Сегодня молодежь имеет хорошие перспективы для занятия бизнесом. Это обусловлено распространенной в молодежной среде ориентацией на успех и соответствием качеств молодых людей требованиям рынка (инициативность,

мобильность, смелость, склонность к риску, способность учиться и переучиваться, открытость инновациям и т.п.).

Предпринимательство в сегодняшнем Казахстане, хотя и испытывает значительные трудности, но постепенно развивается. Сейчас многие стали понимать, что именно предпринимательство двигает развитие производства, рынка, а значит, и общества в целом. Страна процветает благодаря предпринимателям, а предприниматели благодаря поддержке государства.

В настоящее время в нашей стране наблюдается новый этап в развитии предпринимательской и инновационной деятельности молодежи, который характеризуется ежегодным увеличением финансирования. В общей системе экономических отношений инновационной деятельности отводится ключевая роль, так как ее конечными результатами является повышение эффективности производства, ростом производительности труда и капитала, объемом высокотехнологичной продукции –определяется экономическая мощь страны.

В нашей стране работают более 1 млн. 200 тысяч предприятий. В секторе малого и среднего бизнеса заняты почти 3 млн. человек, от которых во многом зависит социальное благополучие страны. Доля малого и среднего бизнеса в экономике страны к 2050 году должна удвоиться, достигнув 50 %. В своих выступлениях Президент Н.А.Назарбаев неоднократно отмечал о необходимости поддержки государством начинающих и молодых бизнесменов, внедряющих инновации. Для реализаций данной идеи в Восточно-Казахстанской области, инициативной группой молодежи был создан общественный фонд «Развития молодежного предпринимательства». Целью фонда является улучшение условий для развития малого и среднего бизнеса, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение занятости населения и развития самозанятости, а также содействие в формировании и развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Также нужно создать фонд развития молодежного предпринимательства во всех экономических зонах страны, так как этот пилотный проект дал положительный результат [2].

Во многих странах мира действуют разные государственные программы, позволяющие развивать предпринимательство среди молодежи. Например, в Турции действует проект TUGIAD, LesJournées de l'Entrepreneurs (JDE) – во Франции, есть Центр предпринимательства в России и в Южной Корее - Youth Entrepreneurs' Society of Korea (YES Korea), Imprenditorialita Giovanile в Италии и другие.

В нашей стране финансирование предпринимателей ведётся через банки второго уровня. Согласно официальным данным, на сегодняшний день было профинансировано 7,7 тыс. клиентов из числа индивидуальных предпринимателей; им выдали кредитов на 157 110 млн. тенге. Молодые предприниматели составляют 2,5% от всех индивидуальных предпринимателей. Кроме того действует несколько госпрограмм по поддержке бизнеса. Одна из них является «Дорожная карта бизнеса-2020», которая предусматривает: максимальную сумму кредита – 4,5 млрд. тенге, срок субсидирования - до 3 лет, максимальную ставку вознаграждения – 14%. При этом предприниматель выплачивает лишь 7%, а государство выплачивает разницу.

Хотя многие страны мира создают благоприятные условия для развития бизнеса, но на сегодня имеются общие проблемы для всех при введении бизнеса, это: 53% – отсутствие финансов; 16% – недостаток опыта; 11% – недостаточное образование. В такой ситуации облегчить выход на рынок молодых предпринимателей может только поддержка государства.

Несмотря на активную реализацию государственных мер в нашей стране, направленных на развитие молодежного предпринимательства, нерешенными остаются

проблемы, оказывающие значительное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельные бизнес-проекты. Среди основных проблем можно выделить следующие:

1. Среди молодежи слабо выражена готовность идти на риск, создавать что-то новое, отсутствует дух предпринимательства;

2. Молодые люди предпринимателей воспринимают, как людей, которым приходится постоянно преодолевать трудности, а не как бизнесменов, стремящиеся к успеху;

3. Традиционные казахстанские учебные заведения дают основы экономических знаний, но при этом не формируют стимулы и поведенческие компетенции, без которых успешная предпринимательская деятельность невозможна [3].

На фоне международных сопоставлений казахстанский бизнес-климат выглядит непривлекательным. Наши компании гораздо чаще сталкиваются со сложностями и барьерами при ведении бизнеса. Поэтому для развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо:

1. Популяризировать предпринимательскую деятельность среди молодежи. Для решения данной стратегической задачи нам необходимо:

- проводить игровые и тренинговые мероприятия;
- устраивать олимпиады по предпринимательству;
- приглашать молодежь на образовательные курсы;
- организовать выпуск социальной рекламы, формирующей позитивное отношение к предпринимательству, как к востребованной и достойной профессии;
- информировать о государственной поддержке молодых предпринимателей;
- разработать и распространить рекламные материалы, пропагандирующие идею честного и социально ответственного предпринимателя, являющегося основой экономического прогресса страны;
- информировать молодежь о проводимых конкурсах бизнес-проектов.

2. Массово вовлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность. При решении этой задачи необходимо распространять агитационные материалы о программах, проводимых государством, устраивать анкетные опросы молодежи в учебных заведениях. Каждая анкета должна содержать раздел с контактными данными. После обработки анкет необходимо составить базу данных молодых людей, готовых стать предпринимателями. Проведение информационных конференций с молодежью, желающей открыть собственные предприятия, на них должны приглашаться успешные предприниматели, представители бизнеса и власти.

3. Осуществлять отбор молодежи, имеющей способности к ведению предпринимательской деятельности. Необходимо проводить экспертные сессии в форме собеседования, когда действующие предприниматели будут оценивать бизнес-идеи и беседовать с их авторами. Конкурсы бизнес-идей позволяют найти действительно интересные предложения и реализовать их на практике.

4. Проводить профильное обучение с целью привития молодым людям навыков ведения бизнеса [4].

Молодежь должна проходить углубленное обучение по курсу бизнес-планирования, формирования проектных команд. К обучению необходимо привлекать сертифицированных бизнес-тренеров, силами которых будут проводиться мастер-классы, устраиваться экспертные сессии с успешными предпринимателями, со специалистами разных сфер деятельности, связанных с бизнесом (работники налоговых органов, специалисты по трудовому законодательству, юристы, пожарные, экологи, бухгалтеры).

Анализ существующих проблем развития молодежного предпринимательства на современном этапе, понимание недостаточности числа молодых людей, стремящихся открыть собственное дело, и ограниченности ресурсов и региональных бюджетов, позволяет сделать вывод, что добиться успеха в деле развития молодежного предпринимательского движения сможет только применение программно-целевого метода. Системный подход даст возможность четко определить стратегию вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность во всех регионах страны, позволит реализовать основные меры по пропаганде предпринимательства в молодежной среде, отобрать наиболее талантливую молодежь, провести ее обучение и помочь ей в реализации бизнес-проектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. А.В. Бусыгин Предпринимательство. А.: «Экономика», 2016.
2. Послание Президента Казахстана Н.А. Назарбаева народу Казахстана – «Стратегия «Казахстан-2050»» www.mit.kz
3. А.К. Кантарбаева Предпринимательство. институционально-эволюционный подход. «Раритет», Алматы, 2015 г.
4. Е.Кубаев, Е.Кырбасов, О. Бордоусов Состояние и направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Казахстане. Журнал «Экономика и статистика», № 4, 2017.

ТҮЙІН

Бұл мақалада Қазақстан жастар арасындағы кәсіпкерлік қызметтің дамуы туралы қарастырылады. Сонымен қатар мемлекеттік қолдау мен мемлекеттік бағдарламалардың жүзеге асырылуы.

RESUME

In this article the problems of development of entrepreneurial activity among young people in Kazakhstan. As well as state support and implementation of state programs.

УДК 94 (574)

Г. С. Саркулова, старший преподаватель

К. Ю. Воробьева, студент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск

ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ - ОСНОВА УСПЕШНОГО БУДУЩЕГО КАЗАХСТАНА

Аннотация

В статье рассматривается роль здорового образа жизни и важности человеческого капитала в развитии общества. Обязательным условием формирования здорового человека, дальнейшего сохранения его здоровья, являются занятия физкультурой и спортом. Особое внимание уделено анализу государственной программы по охране здоровья.

Ключевые слова: здоровье нации, молодежь, спорт, общество.

Людей всегда интересовала тема здоровья. С древних времен люди верили в духов, ходили к шаманам, знахарям, собирали полезные корни, плоды и так далее и