

REFERENCES

1. B. B. Bulegenova, S. S. Korganova Innovation in the education system of the republic Kazakhstan // An intellectual breakthrough into the future. - 2016.--P. 242-245.
2. Zhumagulov B. Historical mission of the country // Kazakhstanskaya pravda, 25 November 2010. p. 3.
3. Science in Kazakhstan/[Electronic resource].-Access mode: URL:<https://www.kazportal.kz/nauka-v-kazahstane/>
4. Arinushkina A. Youth and science // Philosophy / [Electronic resource].-Access mode: URL: <https://www.kazedu.kz/referat/12471>

ТҮЙІН

Бұл мақалада Қазақстандағы білім берудің инновациялық дамуы және осы білім беру жүйесіндегі ғылымның өзі қарастырылады. Сондай-ақ Тәуелсіз жылдардағы ғылым және Қазақстандағы ғылымның рөлі сипатталады. Тікелей, бұл жастар туралы болады. Дәлірек айтқанда, Ғылымдағы жастар туралы. Жалпы, ғалымдар мен ғылым арасында жастар мен жас мамандардың маңыздылығы туралы айтылады. Ақпараттық технологиялардың дамуы жас ұрпақтың ғылыми дамуына да қатысты, өйткені ғылым бұған ішінара қатысады.

РЕЗЮМЕ

В данной статье рассматривается инновационное развитие образования в Казахстане и сама наука в этой же системе образования. Также описывается наука в независимых годах и роль науки в Казахстане. Непосредственно, речь пойдет о молодежи. Точнее, о молодежи в науке. Говорится о важности молодежи и молодых специалистов в среде ученых и науки в общем. А также к научному развитию молодого поколения относится и развитие информационных технологий, ведь наука отчасти причастна к этому.

УДК 004.9:81 272

Максутова А.Б., СТР-11

Научный руководитель: Исалиева. А.А., ст. преподаватель, магистр

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ЯЗЫК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация

В статье рассматривается развитие информационно-коммуникативных технологии и влияние информационных технологий, интернета, социальных сетей на речь молодежи. а также распространение интернет-сленгов и жаргонов на просторах коммуникативной виртуальной среды молодежи. Данные аббревиатуры оказывают влияние в повседневном диалекте юного поколения.

Ключевые слова: язык, культура, речь, современная молодежь, развитие, деградация, интернет, социальные сети, сленги, жаргоны.

На сегодняшний день, всем известно, что информационно-коммуникативные технологии становятся составной частью жизни человека. Непрерывность потока информации зависит от многообразия технологий и ее распространения. Благодаря информационным технологиям для молодежи открылись возможности общения. В связи с этим, одним из важных вопросов является обоснование роли информационно-коммуникативных технологий в обществе.

В указе Президента Республики Казахстан в государственной программе «Информационный Казахстан-2020» указывается, что «главным ресурсом в информационном обществе является информация, на основе которой можно эффективно и оптимально строить любую деятельность о различных процессах и явлениях» [1].

Несомненно, ориентация на эффективное и оптимальное использование информации необходима в любом русле жизни. Основными задачами данной программы являются обеспечение эффективности системы государственного управления, доступности инновационной и информационно-коммуникационной инфраструктуры, создание информационной среды для

социально-экономического и культурного развития общества, а также развитие отечественного информационного пространства. Средства массовой информации, телевидение, радио, смартфоны и т. д. стали каналом влияния на модель поведения, интересы и ценности и конечно на речевой культуре молодежи. А также, в последнее время меняется характер личностных и традиционных семейных ценностей.

Молодежь получает обобщенно-распределенные данные посредством информационно-коммуникативных технологий. Конечно, ориентируясь на свои интересы, можно найти и альтернативные варианты информации. Также известно, что молодежь использует информационные технологии как средство коммуникации.

Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) — понятие, характеризующее различные способы, механизмы, устройства, алгоритм обработки информации. Самым современным устройством ИКТ является компьютер, оснащенный различными программными средствами и телекоммуникационными способами, позволяющими размещать информацию [2].

В исследованиях ученых показано, что развитие информационных технологий позволяет выработать решение о становлении «кнопочной культуры» и представить особый пример «кликающего человека», привыкшего вступать во взаимодействие с теми же устройствами, а не непосредственно с другими людьми [3].

В силу вышеуказанных проблем информационное общество характеризуется развитием технологий, распространяющих его. Молодежь как составная часть этого общества находит свои ценности, используя информационно-коммуникативные технологии. Ценности систематизируют структуры, которые важны для возрастающего поколения. Система ценностей личности является фундаментом ее отношения к миру. Ценности могут быть сформулированы как положительное или отрицательное значение объектов в окружающем мире. Оценка предметов и явлений в окружающей среде приходит не сама по себе, а в зависимости от их жизнедеятельности человечества, их интересов, потребностей и социальных отношений. Очевидно, что в эпоху информатизации невозможно представить любую отрасль, жизнь в целом, без информационных технологий. В результате бурного развития современных технологий информация становится главным ресурсом государства и даже семьи. Только вот, молодое население страны, заикнулись на том, чтобы искать эти ценности в социальных сетях. В результате чего, они оказываются под влиянием интернета больше всего времени. И это время они уделяют для способов коммуникации между собой. И молодежь в свое время, выражают это “мейнстримными” слэнгами, эвфимизмом или жаргонами.

Сленги и жаргоны- это неотъемлемая часть социальных сетей. Сленговые слова-это многочисленные термины, популяризированные людьми в интернете для эффективного общения при сохранении нажатий клавиш. Те же самые жаргонные слова также используются в текстовых сообщениях, мгновенных сообщениях и других социальных сетях [4].

Если вы посмотрите на посты в блогах, онлайн-форумы или раздел комментариев под видео на YouTube, вы можете обнаружить, что они полны аббревиатур и слов, которые просто выглядят странно. Действительно, у интернета есть свой собственный язык, и он может значительно отличаться от стандартного русского, к которому вы привыкли. Поскольку общение в интернете обычно носит очень личный, случайный и неформальный характер, существует много жаргонных слов. Некоторые аббревиатуры были созданы для экономии времени и пространства, такие как ава (аватарка) и спс (спасибо). Некоторые другие сленги - это слова, которые не имеют большого смысла за пределами интернета. Например, у Twitter есть своя терминология, и такие слова, как хэштег и ретвитинг, можно считать сленгом. Как правило, находясь на онлайн-форуме или в социальных сетях, вы можете столкнуться с мемами, троллями, нубами и лагами. Чтобы сделать время, которое вы проводите в социальных сетях, менее запутанным, вы должны знать, что означают самые распространенные сленговые слова.

Жаргон - это тип сленга, который включает в себя использование слов или фраз, имеющих определенное значение в определенной профессии или отрасли. Например: Cookies – в программировании это пакет данных с сервера в браузер [4].

Сленги бывают сокращенного(как выше упомянутого), аббревиатурного и заимствованного(произошедшие с английского языка) вида. Такие как админ(администратор), аффтар(автор), баг(ошибка), бан(запрет), бот(робот), геймер(игрок), гифка(документ), глючить(закрывать), гуглить(набрать в поисковике), игнор(игнорирование), инет(интернет), инфа(информация), агриться(злиться), бомбить(ссориться), бро(брат), варик(вариант), го(пошли), жиза(жизненно), зашквар(отстой), лс(личные сообщения), лойс(лайк), поч(почему), рофлить(смеяться), сорян(извини), топ(лучшее), фейк(подделка), хейтить(ненавидеть),

стопэ(остановись), шмот(одежда), стебаться(издеваться), крч(короче), пжлст(пожалуйста), шк(школа), норм(нормально), мб(может быть), комп(компьютер), др(день рождения) и т.д. [5].

Причина выражения речи данными словами проста. Молодежная идентичность выражается молодежным языком, который очень динамичен, и большинство слов, структур и способов выражения понятны только молодежи или даже отдельным молодежным субкультурам. Речь - это особая форма отражения действительности, которая постоянно меняется и видоизменяется вместе с изменениями в обществе, культурных и нравственных ценностях. Именно поэтому молодежный дискурс является очень специфическим, деликатным и трудным предметом для исследования в силу своего непостоянного статуса. Молодежный дискурс отражает нестабильное культурно-языковое состояние общества на стыке литературного языка и жаргона. В разные периоды истории отдельные общности людей объединялись общими интересами, и прежде всего сознанием братства и отчуждения от остального общества. Эти общины изобрели свои особые способы устного и письменного общения. Важно было не быть понятым посторонними, и поэтому появились различные приемы шифрования, такие как метафоры, передаваемые значения слов.

Почему молодёжь используют сленг? Сленг можно определить как неформальный язык, который может включать в себя невежливые слова или значения, которые могут использоваться только в течение короткого периода времени. Он используется определенными группами людей, которые знают друг друга.

Британский лексикограф Эрик Партридж в своей работе «Сленг: сегодня и вчера» (1934) пишет, что люди используют сленг по любой из как минимум 15 причин:

1. В исключительно приподнятом настроении как молодыми сердцем, так и молодыми по годам; «Просто для удовольствия»; в игривости или шутливости.

2. Как упражнение на смекалку или юмор. (Мотивом этого обычно является самовосприятие или снобизм, подражание или отзывчивость, восторг от виртуозности).

3. Быть «другим», быть новым.

4. Быть колоритным (положительно, а во избежании безвкусицы - отрицательно).

5. Быть безошибочно захватывающим, даже ошеломляющим.

6. Уйти от клише или быть кратким и лаконичным. (Под влиянием нетерпения к существующим условиям.)

7. Обогащать язык.

8. Придать абстрактному виду солидности, конкретности; от приземленности к идеалистическому; непосредственности и привязанности к удаленному.

б. Чтобы уменьшить, а может быть, и рассеять торжественность, помпезность, чрезмерную серьезность разговора (или написанного);

с. Чтобы смягчить трагедию, облегчить или «украсить» неизбежность смерти или безумия, или замаскировать уродство или жалость глубокой низости (например, предательство, неблагодарность); и / или таким образом дать возможность говорящему или его аудитору или обоим вытерпеть, «продолжать».

10. Говорить или записывать с низшими, или развлекать высшую публику; или просто быть на разговорном уровне либо со своей аудиторией, либо с предметом обсуждения.

11. Для удобства общения.

12. Чтобы вызвать дружелюбие или близость глубокого и прочного характера. (Т

13. Чтобы показать, что человек принадлежит к определенной школе, ремеслу или профессии, художественному или интеллектуальному кругу или социальному классу; Короче говоря, «быть на волне» или устанавливать контакт.

14. Следовательно, чтобы показать или доказать, что кто-то «течет по течению».

15. Быть секретным, непонятым для окружающих.

Сегодня среди многих лингвистов широко распространено убеждение, что интернет оказывает негативное влияние на будущее языка и что это приведет к деградации стандарта. Некоторые даже приписывают любое отклонение стандартного формального русского языка росту использования электронных коммуникаций. В средствах массовой информации, а также сами педагоги резко осудили этот стиль, заявив, что это свидетельствует об уменьшении грамотности или лингвистических способностей. С другой стороны, дескриптивисты возражают, что интернет позволяет лучше выражать язык. Языковой выбор иногда отражает не устоявшиеся языковые условности, а личный вкус. Было также высказано предположение, что в отличие от намеренного пренебрежения языковыми конвенциями, сленг является результатом отсутствия мотивации следить за речью в интернете. Использование и распространение сленга также увеличивает культурную

валюту языка. В то время как использование языка в интернете может быстро измениться в течение следующих нескольких лет, преподаватели должны обеспечить, чтобы студенты сохраняли академическое понимание использования и правил языка. Одна из самых важных вещей, которая должна произойти в отношении интернета, заключается в том, что и детей, и взрослых следует научить управлять им.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственная программа "Информационный Казахстан-2020". - Астана. - 8.03. 2013 г.
2. Библиотека «ИНФОУРОК» [Электронный ресурс]
3. Бергер А. Видеть — значит верить. Введение в зрительную коммуникацию. — М.: Вильямс, 2008. — С. 43.
4. Термин слова слэнг и жаргон. <https://7esl.com/internet-slang/> [Электронный ресурс]
5. Список сленговых слов. <https://life.ru/p/422651> [Электронный ресурс]

ТҮЙІН

Мақалада ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуы және ақпараттық технологиялардың, интернеттің, әлеуметтік желілердің жастардың сөйлеуіне әсері қарастырылады. Сондай-ақ, жастардың коммуникативті виртуалды ортасында интернет сленгілері мен жаргондардың таралуы. Бұл қысқартулар жас ұрпақтың күнделікті диалектісінде қандай әсер ететіндігі туралы айтылады.

RESUME

The article examines the development of information and communication technologies and the impact of information technologies, the Internet, and social networks on the speech of young people. And also, the spread of Internet slang and jargon in the vast communicative virtual environment of young people. It is spoken about the influence of these abbreviations in the everyday dialect of the young generation.

УДК 003.077

Бегатаров.А.З., ЭС-11

Научный руководитель: **Кублашева Ж.С.**, ст. преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск

КАЛЛИГРАФИЯ КАК ИСКУССТВО И НЕОБХОДИМЫЙ НАВЫК

Аннотация

В статье дается обоснование необходимости овладения каллиграфическими навыками. Автор знакомит с краткой историей каллиграфии. Отмечается, что в настоящее время каллиграфия из обыденной нормы превратилась в искусство, которым владеет далеко не каждый, вместе с тем, доказано, что каллиграфические навыки развивают у обучающихся способность к логическому мышлению, укрепляют память, способствуют развитию познавательного интереса к явлениям изучаемого языка, порождают мотивацию к учёбе, что в свою очередь повышает качество обучения.

Ключевые слова: *Каллиграфия, искусство письма, каллиграфические навыки, история каллиграфии.*

Термин "каллиграфия" в словарях определяется как "искусство красивого и четкого письма" [1], "чистописание и краснописание" [2], "искусство писать четким и красивым почерком" [3].

По определению википедии: каллиграфия (от греч. *καλλιγραφία* — «красивый почерк») - одна из отраслей изобразительного искусства. Ещё каллиграфию часто называют искусством красивого письма. Современное определение каллиграфии звучит следующим образом «искусство оформления знаков в экспрессивной, гармоничной и искусной манере» [4]. Таким образом каллиграфия в современном обществе утратила свое былое значение - из обыденной нормы она превратилась в искусство, которым владеет далеко не каждый.