

### **РЕЗЮМЕ**

Агропромышленная интеграция представляет собой форму концентрации производства, при которой происходит не только укрупнение сельскохозяйственного производства, но и создаются прочные производственные связи сельскохозяйственных организаций с предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции, производящими для интегрируемых предприятий средства производства. Поэтому в статье рассмотрены преимущества создания интеграционных структур в сельском хозяйстве, а также проанализированы показатели современного состояния сельского хозяйства Западно-Казахстанской области.

### **RESUME**

Agroindustrial integration is a form of concentration of production at which not only the consolidation of agricultural production, but also to create a solid industrial communications agricultural organizations with enterprises on processing agricultural production, producing enterprises for integrable means of production. Therefore, the article discusses the advantages of creating integration structures in agriculture, as well as analysis indicators of the current state of agriculture of West Kazakhstan region.

УДК 005.21 : 378

**Г. К. Молдашев**, доктор сельскохозяйственных наук, доцент

**Б. М. Хусаинов**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

**А. Ж. Есбулатова**, кандидат технических наук, старший преподаватель

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, РК

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА МИССИИ И ВИДЕНИЯ ЗКАТУ им. ЖАНГИР ХАНА**

#### **Аннотация**

Рассмотрены методологические аспекты разработки миссии и видения ЗКАТУ. Выполнен анализ внешней и внутренней среды. Изложен порядок разработки проекта миссии, видения университета и их актуализированный текст.

**Ключевые слова:** менеджмент, стратегическое управление, цели, миссия, видение, университет.

Один из величайших ученых с мировым именем в сфере управления профессор МГУ им. М.В. Ломоносова, академик Американской академии менеджмента Олег Виханский, излагая сущность стратегического управления организацией пишет: «Когда речь идет о целевом начале в управлении организацией, то обычно говорят о двух составляющих: миссии и целях. Их разработка, а также выработка стратегии развития, обеспечивающей выполнение миссии и достижение организацией своих целей, является одной из основных задач высшего руководства» [1].

Следовательно, процесс стратегического управления организацией как одна из функций высшего руководства начинается с идентификации её миссии и видения. Без их формулировки нет управляемой результативной деятельности.

В литературе по менеджменту существует множество различных определений терминов «миссия» и «видение» организации, которые приводятся в нашей предыдущей статье [2]. При этом у всех авторов при формулировании миссии общим является ответ на вопрос: какова главная цель организации? Обобщая эти формулировки, мы резюмируем, что миссия – это утверждение генеральной цели, философии, предназначения и смысла существования

организации на долгосрочную перспективу, которая создает её привлекательный образ для потребителей и заинтересованных сторон, а видение – будущая желаемая модель фирмы, к которому она стремится.

Формирование миссии – это не только выработка в виде внутрифирменного документа («политика качества» или «положение о миссии»), а доведение содержания до сведения всего персонала организации и принятие её каждым сотрудником. Организация обретает свою миссию лишь тогда, когда все члены коллектива согласны с ней и руководствуются её положениями в своей повседневной деятельности.

Миссия должна отражать:

1. генеральную цель – для чего существует фирма,
2. стратегию – конкурентная позиция фирмы,
3. философию – ценности, верования и принципы,

4. стандарты поведения – методы управления, традиции, быть однозначной, краткой, достижимой и выраженной в форме заявления не более 25-50 слов [1, 3, 4].

Первоначальный текст миссии университета был разработан в 2004 г. как структурный элемент «Политики ЗКАТУ в области качества», с последующей актуализацией в 2007 г. в «Политике ЗКАТУ в области качества и экологии» и в 2010 г. в «Стратегии развития ЗКАТУ им. Жангир хана на 2011-2020 гг.». В результате частичных правок косметического характера без изменения её общей направленности текст миссии на сегодня формулируется так: «Миссия ЗКАТУ – быть движущей силой инновационной экономики Западного Казахстана, обеспечивая потребности общества кадровыми и научными ресурсами новой генерации».

Вместе с тем, внешняя экспертная комиссия НАЦ МОН РК от 20.09.2010 г. зарегистрировала следующее замечание: «Конкретизировать миссию университета в части ее целевой функции с принятием мер по более широкой информированности ППС, сотрудников и студентов о регламентах институциональной политики».

Поэтому, а также с учетом требований принципов менеджмента качества о вовлечении персонала в управление вузом, вновь избранный ректор, осознавая необходимость актуализации миссии вуза как стартовой меры по формированию и развитию новой конкурентной позиции на рынке образовательных и научно-технических услуг региона, внесению позитивных изменений в корпоративную культуру коллектива приказом от 08.01.2015г. объявил внутривузовский конкурс на лучший проект «Миссии и видения ЗКАТУ им. Жангир хана».

По мнению ректора РУДН, академика В.М. Филиппова [5], за последние десятилетия все большую актуальность приобретает проблема правильного выбора университетами своей ниши на рынке образовательных услуг, т.е. миссии и стратегии развития. На основе анализа мировых тенденций развития высшего образования автор обосновывает необходимость перехода университетов классического типа от двумерной гумбольдтовской модели исследовательского типа, к многомерному университету с ориентацией своей миссии на инновационную или предпринимательскую деятельность.

Формулирование миссии – прерогатива ректората, и её определение имеет не только идеологический смысл, но и носит прагматический характер в силу своей судьбоносности для перспективы вуза. Научкой менеджмента на сегодня пока не выработаны какие-либо универсальные правила и единые шаблоны формулирования текста миссии по форме и содержанию, ибо каждый вуз имеет свои особенности, свое «Я», свое «лицо» и должна найти свой путь развития. Однако в литературе имеются отдельные рекомендации по ее формулировке [4, 6]:

- миссия не должна зависеть от текущего состояния вуза, форм и методов ее работы, т.к. она устремлена в будущее;
- в миссии не принято указывать в качестве цели получение прибыли, а на первое место следует ставить интересы, ожидания и ценности потребителей;
- вузы должны идентифицировать себя не по оказываемой услуге, а по ключевому назначению, т.е. по определению того, «кто мы есть; чем мы отличаемся от других»;
- значение имеет не то, что вуз оказывает услугу, а то, за что он борется, что он будет делать в будущем.

На сегодня ЗКАТУ им. Жангир хана – крупнейший многопрофильный государственный региональный университет, предоставляющий образовательные и научно-технические услуги по 60 специальностям высшего и послевузовского профессионального образования для аграрной и промышленной сфер экономики.

Для формулировки миссии и видения университета выполнен SWOT-анализ состояния и проблем вуза [7].

Сильные стороны:

- сформированные за 50 лет традиции, культура и авторитет в обществе, как признанной «кузницы» управленческих кадров в регионе;
- наличие и реализация Стратегии развития ЗКАТУ на 2011-2020 гг.;
- наличие солидного библиотечного фонда;
- единственный в регионе типовой кампус с развитой инфраструктурой;
- функционирующие 2 НИИ с инновационной инфраструктурой;
- удовлетворительная обеспеченность обучающихся общежитием;
- функционирующие медицинский центр и профилакторий «Нива»;
- многоканальная система финансирования.

Слабые стороны:

- низкая ориентированность содержания обучения к компетентностной модели инновационного образования;
- низкий уровень интеграции систем обучения, исследования и воспитания;
- стремление ППС к дополнительным заработкам за счет увеличения нагрузки до 1,7 ставок, из-за невысокой зарплаты;
- функционирование с 2010 г. формальной СМК без сертификата;
- несоблюдение принципов ИСО (лидерство, вовлечение персонала, процессный подход);
- отсутствие перспективной программы и системного воспроизводства молодых ученых и ППС новой формации;
- отсутствие в отчетах вуза анализа причин текучести кадров;
- отсутствие докторов наук по ряду специальностей, что тормозит возможность открытия магистратуры и докторантуры;
- низкая эффективность коммерциализации и продвижения готовой научной продукции до потребителя.

Благоприятные возможности:

- активность реформ МОН РК по обеспечению соответствия качества высшего и послевузовского образования уровню мировых стандартов;
- реализация госпрограммы ФИИР РК и агропродовольственной программы в регионе и адекватный рост потребности в кадрах и научно-технических услугах;
- переход на новую ступень интеграции высшего аграрного образования, науки и производства в связи с передачей вуза в ведение МСХ РК;
- слабая конкурентная среда на рынке образовательных услуг региона;
- выход на международный рынок высшего и послевузовского образования;
- приоритетное распределение госзаказа по специальностям вуза;
- наличие широкого спектра международных грантовых программ по финансированию научной деятельности;
- заинтересованность зарубежных вузов и НИИ в продуктивном сотрудничестве;
- государственная поддержка приглашения зарубежных ученых, профессоров;
- повышение квалификации молодых ученых и ППС по программе «Болашак».

Угрозы:

- снижение качества подготовки специалистов, в связи с увеличением контингента обучающихся на платной основе с низким общеобразовательным уровнем;
- низкий социальный статус кандидатов и докторов наук и их отток в коммерческие структуры;
- снижение уровня острепенности ППС в связи с ограниченными возможностями подготовки докторов PhD в вузе.

Результаты SWOT-анализа послужили основой для актуализации миссии и видения университета.

По материалам различных авторов, для определения миссии и видения университета разработчикам следует дать ответы на следующие вопросы [4, 6]:

1. Кто мы есть?

Ответ – Единственный в Западном Казахстане государственный многопрофильный аграрно-технический университет.

2. Чем мы отличаемся от других?

Ответ – Единственный в регионе типовой кампус с современной учебно-научной и инновационной инфраструктурой.

3. Какова наша функция в обществе?

Ответ – Предоставление образовательных и научно-технических услуг по более чем 60 специальностям высшего и послевузовского профессионального образования для аграрной и промышленной сфер экономики.

4. Для чего мы существуем?

Ответ – Для внесения существенного вклада в устойчивое и гармоничное развитие инновационной экономики Западного Казахстана.

5. Кому оказываем услуги?

Ответ – Обществу, государству и личности в получении качественного высшего образования на уровне требований мировых стандартов.

6. Кого мы рассматриваем в качестве клиентов?

Ответ – Хозяйствующие субъекты экономики четырех областей Западного Казахстана (Актюбинская, Атырауская, Мангистауская и Западно-Казахстанская).

7. Что мы делаем и для кого?

Ответ – Обеспечиваем потребности рынка труда страны и региона в конкурентоспособных специалистах с креативным мышлением, подготовленных к инновациям, жизни и лидерству.

8. Что мы собираемся предложить в будущем?

Ответ – Формирование ведущего регионального многопрофильного аграрно-технического университета инновационного типа.

Последующее обобщение вышеперечисленных ответов на вопросы в виде лаконичного и емкого изложения позволили сформулировать новый проект миссии и видения вуза. По сравнению с предыдущим вариантом его текст меньше по объему, но более конкретизирован в части ее целевой функции, а также емкий по охвату полифункциональной деятельности вуза.

*Миссия* – быть инновационным региональным университетом кадрового и научного обеспечения экономики знаний.

*Видение* – быть лидером качества аграрно-технического и экономического образования и науки Западного Казахстана.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Виханский О.С. Стратегическое управление : Учебник. 2-е изд. – М.: Гардарики, 1998. – 296 с.

2 Молдашев Г.К., Габдуалиева Р.С., Муфтигалиева А.А., Хусаинов Б.М. Теоретические аспекты разработки миссии вуза в рамках стратегии его развития // Наука и образование. – 2015, №1. – С. 100-104.

3 Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – 2-е изд. — М.: Дело, 2004. – 800 с.

4 Каланова Ш.М., Бишимбаев В.К. Тотальный менеджмент качества в высшем образовании. – Астана: Фолиант, 2006. – 476 с.

5 Филиппов В.М. Многомерные социальные измерения университетов классического типа // Высшее образование сегодня. – 2009, № 8. – С. 4-7.

6 Калыгина В. В. Стратегический маркетинг : Матер. лекции. – М. РУДН. 2014.

7 Стратегия развития ЗКАТУ им. Жангир хана на 2011-2020 гг. – Уральск, 2010.

### **ТҮЙІН**

БҚАТУ-ң миссиясы мен мұрадын әзірлеу әдіснамалық мәселелері қарастырылған. Сыртқы және ішкі органы талдау жасалған. Университеттің миссиясы мен мұрадын әзірлеудің тәртібі және олардың жаңадан өңделген мәтіні баяндалған.

### **RESUME**

The methodological aspects of the development mission and vision of WKATU was considered in this article. The analysis of the external and internal environment was done. The development procedure of the mission project, vision of the University and their updated text was stated.

УДК 338.48

**А. А. Урынғалиева**, магистр экономических наук

**Л. Р. Шауменова**, студент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г.Уральск, РК

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ**

### **Аннотация**

В статье дается описание современного состояния туристического бизнеса в Республике Казахстан, перспективы и возможные пути его развития в стране. Проанализированы количество действующих туристических фирм и их деятельность на территории Республики Казахстан, рассмотрен туристический потенциал и возможное формирование кластеров по регионам.

*Ключевые слова:* туризм, национальные приоритеты, туристический кластер, экономика, проблемы, развитие.

Туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Оказывая значительное влияние на развитие национальной экономики и мировой торговли, международный туризм одновременно является фактором политической стабильности и развития государственности, источником позитивного валютного баланса во внешнеэкономическом облике и реальным символом прогресса [1].

В Казахстане туризм относится к развивающейся отрасли, и влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно, хотя Республика Казахстан придает особое значение дальнейшему развитию туризма, видя в нем фактор, способный позитивно повлиять в будущем на решение многих социально-экономических проблем страны.

Казахстан относится к странам-поставщикам туристов. В мировой практике высокоразвитые страны с огромным промышленным потенциалом и высоким уровнем жизни являются странами-поставщиками туристов. Казахстан по многим экономическим параметрам уступает таким странам и должен стараться, напротив, привлечь туристов, чтобы обеспечить прилив капитала в свою страну.

Как видно из рисунка 1, количество туристских фирм в Республике Казахстан увеличивается с каждым годом. Наибольшее их число находится в городе Алматы — 832 турфирмы (более 50 % турфирм всего Казахстана). Следующим по численности турфирм идет город Астана, в котором их количество стремительно растет — с 86 турфирм в начале 2011 г. до 187 в конце 2013 г.