

ТҮЙІН

БҚАТУ-ң миссиясы мен мұрадын әзірлеу әдіснамалық мәселелері қарастырылған. Сыртқы және ішкі органы талдау жасалған. Университеттің миссиясы мен мұрадын әзірлеудің тәртібі және олардың жаңадан өңделген мәтіні баяндалған.

RESUME

The methodological aspects of the development mission and vision of WKATU was considered in this article. The analysis of the external and internal environment was done. The development procedure of the mission project, vision of the University and their updated text was stated.

УДК 338.48

А. А. Урынғалиева, магистр экономических наук

Л. Р. Шауменова, студент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, г.Уральск, РК

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

В статье дается описание современного состояния туристического бизнеса в Республике Казахстан, перспективы и возможные пути его развития в стране. Проанализированы количество действующих туристических фирм и их деятельность на территории Республики Казахстан, рассмотрен туристический потенциал и возможное формирование кластеров по регионам.

Ключевые слова: туризм, национальные приоритеты, туристический кластер, экономика, проблемы, развитие.

Туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Оказывая значительное влияние на развитие национальной экономики и мировой торговли, международный туризм одновременно является фактором политической стабильности и развития государственности, источником позитивного валютного баланса во внешнеэкономическом облике и реальным символом прогресса [1].

В Казахстане туризм относится к развивающейся отрасли, и влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно, хотя Республика Казахстан придает особое значение дальнейшему развитию туризма, видя в нем фактор, способный позитивно повлиять в будущем на решение многих социально-экономических проблем страны.

Казахстан относится к странам-поставщикам туристов. В мировой практике высокоразвитые страны с огромным промышленным потенциалом и высоким уровнем жизни являются странами-поставщиками туристов. Казахстан по многим экономическим параметрам уступает таким странам и должен стараться, напротив, привлечь туристов, чтобы обеспечить прилив капитала в свою страну.

Как видно из рисунка 1, количество туристских фирм в Республике Казахстан увеличивается с каждым годом. Наибольшее их число находится в городе Алматы — 832 турфирмы (более 50 % турфирм всего Казахстана). Следующим по численности турфирм идет город Астана, в котором их количество стремительно растет — с 86 турфирм в начале 2011 г. до 187 в конце 2013 г.

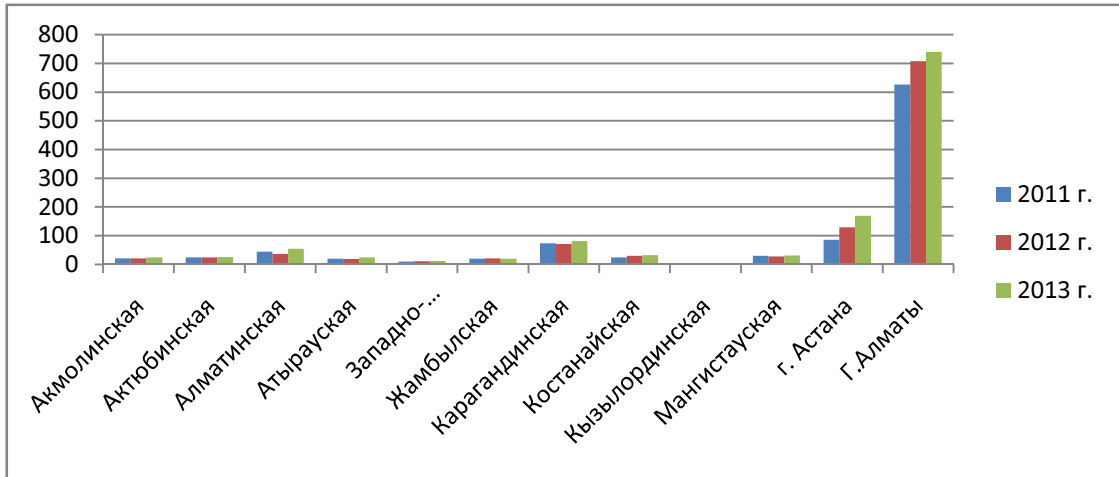


Рисунок 1 – Количество туристских фирм в Республике Казахстан

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике в 2013 году в стране функционировало 425 туристских организаций, из них 6 предприятий государственной, 405 – частной формы собственности и 14 иностранных туристских агентств. Казахстанскими предприятиями установлены договорные отношения с туристскими фирмами 80 стран, 4 алматинских и 13 областных турфирм осуществляют чартерные авиарейсы в 8 государств.

Наиболее развитой является сеть туристских фирм в Алматинском, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Павлодарской, Южно-Казахстанской областях, а также в городах Алматы и Астане. Туристскими организациями этих областей и городов обслуживается до 88 процентов туристов и экскурсантов ежегодно.

Наиболее посещаемые туристами Казахстана страны: Россия, Китай, Германия, Республика Корея, Польша, Турция, ОАЭ. Нашу республику чаще всего посещают граждане России, Китая, Германии, Республики Корея, Пакистана, Польши, Турции.

Анализ туристской деятельности показывает, что подавляющее большинство турфирм занимается выездным туризмом, а это, в первую очередь, приводит к оттоку капитала из Казахстана. Только в 2013 году 57,1 миллионов долларов США было вывезено за пределы республики. Поездки за границу граждан республики с целью приобретения товаров для последующей их реализации по-прежнему носит массовый характер, а шоп-туризм стал выразителем состояния рынка туристских услуг Казахстана. Он вызвал в период экономического кризиса оживление спроса на туристские услуги, оказав существенное влияние на рост туристских фирм.

Принимая во внимание быстрый и постоянный рост туризма, его мощное воздействие на окружающую среду, на все сектора экономики и благосостояние общества Правительство в долгосрочной программе развития Казахстана определило туристскую отрасль приоритетной.

Существует пять основных экономических и социальных интересов для того, чтобы рассматривать туризм в качестве одного из национальных приоритетов развития в Республике Казахстан:

- возможность обеспечить в сфере туризма свыше 230 тысяч рабочих мест, в том числе население сельских и отдаленных районов и молодежь без отрыва от традиционного сельского образа жизни;

- содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения, создавая бизнес-возможности для семей, малых и средних предприятий;

- вклад в развитие регионов и сельских районов Республики Казахстан;

- содействие сотрудничеству и созданию возможностей в других секторах экономики, включая сельское хозяйство, машиностроение, легкую и пищевую промышленность, непромышленный сектор;

- содействие созданию положительных и продуктивных межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания.

Стратегическое видение развития индустрии туризма в Республике Казахстан – это утверждение Казахстана в качестве глобально узнаваемой туристской дестинации к 2020 году [2].

В реализации положений индустриально-инновационного развития экономики Казахстана ведущая роль принадлежит системе отечественных кластеров.

Особое место среди них занимает туристский кластер. Сегодняшние тенденции в развитии этой отрасли таковы, что туристы, которые хорошо изучили известнейшие курорты мира, стремятся в страны, где туристический сектор только начинает развиваться. Республика Казахстан – в их числе. Президент РК Н.А. Назарбаев отметил необходимость разработки плана по созданию и развитию, по крайней мере, 5-7 кластеров в таких сегментах рынка, как туризм, нефтегазовое машиностроение, пищевая и текстильная промышленность, транспортно-логистические услуги, металлургия и строительные материалы. «Они и определяют долгосрочную специализацию экономики страны в несырьевых отраслях», – говорится в Послании.

Республика Казахстан имеет все предпосылки для развития туризма: выгодное географическое положение (относительная близость к основным направляющим рынкам — Европе и Азии), обширная территория и разнообразные ландшафты, богатое культурно-историческое наследие, живые традиции, радушное гостеприимство, великолепная гастрономия и относительно низкая стоимость трудовых ресурсов.

Туризм как отрасль народного хозяйства производит продукт, который должен соответствовать рыночным категориям спроса и предложения. Международный туристский рынок сегодня представляет собой гигантский механизм с многомиллиардным оборотом и ожесточенной конкурентной борьбой, поэтому первоочередной задачей становится определение туристского продукта, который имеет присущие только Казахстану особенности и будет востребован. От этого зависит, в каких сегментах рынка казахстанский туристский продукт будет иметь наилучшие перспективы.

Республика Казахстан придает особое значение дальнейшему развитию туризма, видя в нем фактор, способный позитивно повлиять в будущем на решение многих социально-экономических проблем страны.

Анализируя туристский потенциал Республики Казахстан, можно выделить несколько кластеров по регионам. Создание туристского кластера фактически определяет позиционирование территории и влияет на формирование положительного имиджа региона, что в целом создаст высокоинтегрированные туристские предложения и конкурентоспособные туристские продукты.

В Казахстане возможно создание пяти туристских кластеров: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан

Астана – это кластер, который включает город Астану, Акмолинскую область, юго-западную часть Северо-Казахстанской области, западную часть Павлодарской и северо-восточную часть Карагандинской областей. Город Астана будет являться центром кластера, в котором расположены ключевые места туристского интереса. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в данном кластере, — это МІСЕ-туризм, культурный туризм и турне, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых.

Алматы – это кластер, включающий г. Алматы и часть Алматинской области. Город Алматы будет являться центром кластера, в котором определены ключевые места туристского интереса. Алматы станет центром международного горного, делового и горнолыжного туризма и будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах».

Кластер Восточный Казахстан включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области. Город Усть-Каменогорск станет центром кластера, в котором определены шесть ключевых мест туристского интереса. Кластер Восточный Казахстан будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма.

Южный Казахстан является кластером, который включает центральные и восточные части Кызылординской области, южную часть Южно-Казахстанской области и юго-западную часть Жамбылской области. Город Шымкент будет являться центром кластера, в котором представлены ключевые места туристского интереса. Кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как «Сердце Великого Шелкового пути». К основным туристским

продуктам, которые будут здесь разработаны, относятся культурный туризм и турне.

Западный Казахстан является кластером, который включает в себя всю Мангыстаускую область и часть Западно-Казахстанской области. Город Актау будет являться центром данного кластера, в котором расположены ключевые места туристского интереса. Кластер Западный Казахстан будет позиционироваться как «Каспийская Ривьера» [2].

Вместе с тем, есть несколько причин, затрудняющие ускоренное развитие туризма в республике:

- недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;

- нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма – в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д.;

- недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса в части отсутствия определения мест размещения, а также стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли;

- возможные препятствия для развития туристского бизнеса, в том числе наличие административных барьеров, наличие инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования.

Анализируя изменение основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма не реализуется полностью, поскольку развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего необходимую инфраструктуру транспортно-логистической системы [2].

Туризм, в целом, оказывает три положительных эффекта на экономику государства:

1. Обеспечивает приток иностранной валюты и оказывает положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт.

2. Помогает увеличить занятость населения. По оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики. Рассмотрим, например, город Капчагай, который не представлял особой ценности для экономики государства. В 2006 году началось строительство казино и развлекательных центров, Капчагай становится вторым Лас-Вегасом. Если раньше, люди, жившие там, бросали свои дома и квартиры и ехали на заработок в Алматы, в настоящее время количество рабочих мест возрастает с каждым днем, так как строятся гостиницы, рестораны, торгово-развлекательные центры, реконструируются дома и старые здания, а также восстанавливаются дороги и каждой отрасли требуются специалисты.

3. Способствует развитию инфраструктуры страны.

Основными долгосрочными тенденциями туризма в целом являются:

- стабильное развитие международного туризма с последующим увеличением количества международных прибытий и доходов от международного туризма, что обеспечивает в целом положительную рыночную основу для развития индустрии туризма в Казахстане;

- растущий туристский спрос на развивающихся внешних рынках, таких как Китайская Народная Республика, Республика Индия, Ближний Восток и Российская Федерация. Географическое положение этих стран предоставляет возможность разрабатывать туристские продукты для данных рынков и относительно легко их реализовывать благодаря их территориальной близости к Казахстану;

- относительно высокий и стабильный спрос на развитых внешних рынках, таких как Европа, что предоставляет Казахстану возможность реализовывать на этих рынках свои привлекательные и уникальные туристские продукты;

- растущее туристское предложение от развивающихся дестинаций, таких как Азербайджанская Республика, Китайская Народная Республика, Грузия, Кыргызская Республика, Монголия, Российская Федерация, Туркменистан и Республика Узбекистан, представляющее собой в перспективе вероятность конкуренции туристскому предложению Казахстана;

- высокая, растущая и активная конкуренция как среди развитых, так и среди развивающихся туристских дестинаций, что требует от казахстанских аналогов адекватного позиционирования на данном рынке, также как и способности адаптироваться к его непрерывно меняющимся условиям.

Туристская отрасль в Казахстане при создании благоприятных условий может и должна стать движущей силой экономической стабилизации и развития экономики. Высокий уровень развития индустрии туризма в стране станет показателем успехов нашей экономики, нашей культуры и образа жизни.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Алдашева А. Туризм Казахстана / А. Алдашева // Поиск. Серия «Гуманитарные науки». – 2007. – № 4. – С. 15-17.

2 Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г.: Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 г. № 192

ТҮЙІН

Осы мақалада Қазақстан Республикасында туристік бизнестің қазіргі жағдайының сипаттамасы, даму келешегі және оның елдегі жетілдіру жолдары берілген. Қазақстан Республикасында жұмыс істеп жатырған туристік фирмалардың саны және олардың қызметтері талданып, туристік потенциалы және аймақ бойынша кластерлердің қалыптасуы қарастырылған.

RESUME

In this article is given the description to a current state of travel business in the Republic of Kazakhstan, prospects and possible ways of its development in the country. The number of the operating travel companies and their activity in the territory of the Republic of Kazakhstan are analysed, the tourist potential and possible formation of clusters on regions is considered.

УДК 338.43.01

Б. М. Хусаинов, кандидат сельскохозяйственных наук,

Г. К. Молдашев, доктор сельскохозяйственных наук

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г. Уральск, РК

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ДЛЯ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы касающиеся Всемирной торговой организации, Уругвайского соглашения по сельскому хозяйству, внутренней поддержки, средний уровень тарифной защиты сельскохозяйственных и продовольственных товаров, цели и факторы развития аграрной политики государства.

Ключевые слова: *Всемирная торговая организация, Уругвайское соглашение по сельскому хозяйству, внутренняя поддержка и средний уровень тарифной защиты сельскохозяйственных и продовольственных товаров, цели и факторы развития аграрной политики государства, положения, имеющиеся в Соглашении ВТО по сельскому хозяйству.*