

Гиззатова А. И., д-р экон.наук, профессор кафедры «Экономика и прогнозирование»,
Амангалиева З.К., канд.экон.наук (РФ), ст.преподаватель кафедры «Экономика и прогнозирование»
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, г.Уральск, РК

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Аннотация

В статье изложены основные направления деятельности государства на агропродовольственном рынке.

Ключевые слова: продовольственный рынок, регулирование, роль государства, формирование продовольственной политики.

Продовольственная проблема остается в числе самых сложных, ее решение предполагает разработку и реализацию активного механизма устойчивого развития продовольственного рынка.

Как показывает опыт развитых стран, эффективное функционирование и динамичное развитие продовольственного рынка осуществляется в соответствии с принципами, выработанными экономической теорией применительно к сложившимся политическим, организационно-экономическим, научно-техническим, социальным условиям. Учитывая то, что принципы в любой области знаний считаются основными исходными положениями, руководящей идеей, правилом деятельности, основой устойчивости и действенным механизмом функционирования системы, представляется целесообразным разработку и выявление основополагающих принципов функционирования развитого продовольственного рынка. Роль государства на этом рынке должна сводиться к тому, чтобы посредством своей политики предупреждать и исправлять ошибки рынка всем арсеналом доступных ему экономических инструментов. Формирование продовольственной политики происходит в тесной связи с другими составляющими, а именно – внешнеторговой политикой, политикой в области охраны окружающей среды и т.д. Таким образом политика в отношении продовольственного рынка осуществляется в разнообразных направлениях и представляет сложный комплекс взаимосвязей, как внутренних, так и внешних.

Эффективное функционирование продовольственного рынка во многом предопределена сложившимся уровнем и устойчивостью развития отечественного сельскохозяйственного производства. Последнее обеспечивается системно выстроенными мерами государственной поддержки и благодаря проведению масштабной работы по приведению законодательной базы в соответствие нормам международной практики и требованиям ВТО.

Правила, которых придерживается государство по отношению к продовольственному рынку, формируются из понимания государством, в лице представителей своих властных структур, насущных задач данного рынка. Необходимо исходить из того, что рынок и рыночные механизмы, при всей их важности, представляют лишь один из институтов функционирования экономики и не всегда в состоянии регулировать отношения одновременно и в интересах основной части участников рыночных игр и государства в целом, примером чему является дифференциация уровня жизни.

Развитие продовольственного рынка базируется на рыночном механизме спроса и предложения, на инновациях, на органичных стимулах к повышению качества, разнообразию и новизне производимой продукции, а основой функционирования являются цены, складывающиеся под воздействием спроса и предложения. Эти условия требуют в качестве основных принципов функционирования национального рынка выделить:

- недопущение (избежание) резких колебаний цен (стабилизации цен);
- повышение реальных доходов населения за счет увеличения занятости, роста уровня оплаты труда и социальных выплат как условий роста платежеспособного спроса и на этой основе экономической доступности продовольствия;
- поддержку доходов сельских товаропроизводителей в целях обеспечения им

необходимой рентабельности, позволяющей осуществлять расширенное воспроизводство;

- постоянное совершенствование рыночной структуры;
- обеспечение для сельхозтоваропроизводителей равных, по отношению к остальным участникам рынка, условий;
- контроль качества реализуемой на агропродовольственном рынке продукции, гарантирующий его безопасность;
- использование преимуществ каждого региона и межрегиональных связей.

Все вышеперечисленные принципы государственного регулирования агропродовольственного рынка взаимосвязаны и взаимоувязаны.

Необходимость соблюдения принципа недопущения (избежания) резких колебаний цен следует из того, что на продовольственном рынке процесс ценообразования из-за ограниченной для производителей обзримости рынка, их медленной адаптации к изменяющимся условиям, раздробленности предложения, обусловленной слабой концентрацией сельскохозяйственного производства, из-за многоотраслевой структуры сельскохозяйственных предприятий подвергается целенаправленному воздействию со стороны.

Причины, по которым продовольственный рынок испытывает воздействие со стороны, фактически определяют характер данного рынка, как рынка ограниченной конкуренции, а специфическая особенность – недостаточная гибкость спроса и предложения, определяют недостаточную динамичность рынка и требование государственного вмешательства. При отсутствии «вмешательства» государства рынок не остается свободным, место государственной власти занимают тогда монопольные, спекулятивные и криминальные группировки, регулирующие цены в своекорыстных интересах.

Главная причина недостаточной гибкости спроса и предложения при меняющейся рыночной конъюнктуре заключается в низкой ценовой эластичности спроса и предложения. Несмотря на то, что продукты питания являются жизненно необходимыми товарами, реакция потребителей на изменения цен на них зависит обратно от их дохода: чем доход выше, тем потребители меньше реагируют на изменения цен. При возрастающем благосостоянии ценовая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию продолжает уменьшаться, поэтому для уравнивания спроса и предложения при неизменном объеме предложения требуется более сильное изменение цен.

Идентично происходит и изменение ценовой эластичности предложения, которая снижается и является низкой уже в силу специфичности сельскохозяйственного производства. Ценовая эластичность предложения продуктов собственного производства снижается в процессе хозяйственного развития по мере роста капиталоемкости производства, особенно если рост финансируется за счет заемных средств, что побуждает к постоянной загрузке созданных мощностей.

В условиях с цикличным производством сельскохозяйственной продукции оба явления – уменьшение ценовой эластичности спроса и уменьшение ценовой эластичности предложения вынуждают государство проводить соответствующую ценовую политику, особенно государственные закупки. Но вводимые с целью выравнивания спроса и предложения закупочные цены окажут влияние на производство будущего периода, приводя к нерациональному использованию ресурсов, так как ожидаемая сельскохозяйственная продукция не будет отвечать сегодняшней ситуации.

На продовольственном рынке проблема адаптации спроса и предложения может возникнуть и в долгосрочном периоде в связи с обострением проблемы адаптации (приспособления) самого сельского хозяйства к структурным изменениям экономической системы. Причинами снижения прироста спроса на продукты питания в долгосрочном периоде могут стать такие явления, как снижение прироста населения или временное уменьшение его численности; снижение прироста реальных доходов населения; уменьшение эластичности спроса по доходу на продукты питания при относительно высоком уровне потребления. В то же время, использование новых технологий обеспечивают рост производительности труда и рост предложения и без применения ценовых стратегий. При недостаточном спросе возникают излишки – преобладание предложения продукции, что приводит к снижению цен. Снижение цен до уровня ниже равновесной ускорит структурные изменения в сельском хозяйстве при наличии альтернативных возможностей для сельского населения.

Обусловленное рыночными отношениями неравенство доходов, снижение реальных

цен на сельскохозяйственную продукцию и недостаточная мобильность факторов производства также являются важным поводом для вмешательства государства на процесс ценообразования на продовольственном рынке. С целью поддержания цен на более высоком уровне, чем они сложились бы на рынке, государство должно проводить две группы мероприятий: вызывающих повышение цен и вызывающих понижение цен. Повышению цен будут содействовать импортные пошлины, налоги и сборы при вывозе сырья или внутри страны в виде обычных налогов и отчислений в бюджет. В этом случае более высокий уровень цен финансируется покупателем с помощью более высоких потребительских (розничных) цен.

В случае необходимости снижения цен государство осуществляет доплаты в виде дотаций для повышения денежной выручки производителей продукции или в виде субсидий для снижения расходов потребителей. В основном их необходимо использовать на внутреннем рынке, но возможно использование также для регулирования объема внешнеторгового оборота, например в форме экспортной субсидии.

Мероприятия ценовой политики государство может проводить касательно не всего объема предложения, а только определенной его части. На продовольственном рынке современного Казахстана необходима протекционистская политика по отношению к собственному производству, что будет способствовать снижению цен на рынке и сокращению импорта, и стимулировать соответствующий рост объемов собственного предложения, сдерживая поступление товара по импорту, приведет к расширению совокупного объема спроса на отечественную продукцию и, следовательно, реализуемого совокупного объема предложения.

Принципом поддержки сельских товаропроизводителей должно стать применение выплачиваемых из бюджета гарантированных цен для производителей. Она представляет собой разницу между гарантированной производителю ценой и его денежной выручкой. На внутреннем рынке эта система реализует более высокую цену предложения и приведет к тому, что предложение за счет собственного производства расширится, а предложение из-за рубежа сократится.

Так как цены складываются в результате взаимодействия спроса и предложения, важным принципом должно стать стимулирование спроса населения на продовольствие посредством роста реальной заработной платы, социальных выплат и др., что обеспечит не только повышение уровня потребления основных продуктов питания, но и улучшение качественного состава рациона питания за счет более ценных продуктов.

Важным принципом функционирования развитого агропродовольственного рынка должен стать принцип поддержки доходов отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей путем частичной компенсации затрат на тот или иной вид продукции, а не за счет повышения цен на сам продукт. Необходимость соблюдения этого принципа следует уже из того, что отдельные средства, например, удобрения, требуются в больших объемах, а олигополистическая структура рынка их производителей создает свободу действий в ценообразовании для их изготовителей.

При обосновании механизма дотирования в первую очередь необходимо выяснить: кто выигрывает от дотирования – фермер, покупающий средства производства по сниженным ценам или производитель средств производства, имеющий возможность устанавливать цены на свою продукцию.

Дотирование средств производства в казахстане должно привести к более низким оптовым ценам на средства производства, что приведет к снижению издержек у производителей сельскохозяйственной продукции, и в итоге, к более низким ценам предложения.

Так как производство сельскохозяйственных продуктов в общем менее эластично, чем производство отдельного продукта, то с целью увеличения доходов производителей необходимо дотировать те средства производства, которые используются в нескольких отраслях. это условие выполняется, например, при дотировании горючего.

С целью расширения производства отдельного сельскохозяйственного продукта необходимо дотирование такого средства производства, которое имеет относительно большее значение для производства этого продукта. например, в животноводстве это могут быть выплаты на содержание маточного поголовья племенного скота, в растениеводстве - дотационные выплаты могут использоваться также на стимулирование реализации семян

высших репродукций сельскохозяйственных культур.

Снижение цен до уровня ниже равновесного ускорит структурные изменения в сельском хозяйстве при наличии альтернативных возможностей для сельского хозяйства. Поэтому важным принципом является постоянное совершенствование рыночной структуры. Для этого необходимо решение задач, направленных на рационализацию переработки сельскохозяйственной продукции и усиление конкурентоспособности продавцов отечественной продукции на агропродовольственном рынке.

Мероприятия по рационализации и повышению производительности в сфере переработки и сбыта должны подкрепляться инвестициями, направленными на строительство и расширение современных перерабатывающих предприятий, при необходимости должна проводиться политика сокращения имеющихся мощностей по переработке того или иного вида продукции и модернизации остающихся мощностей. Центральным элементом политики совершенствования рыночной структуры должна быть финансовая помощь объединениям сельскохозяйственных товаропроизводителей. Необходимость выше перечисленных мероприятий следует из ряда обстоятельств.

Во-первых, с ростом благосостояния растет спрос на высококачественные пищевые продукты. Поэтому производителей сельскохозяйственной продукции необходимо активно ориентировать на удовлетворение потребностей рынка в высококачественных продуктах.

Во-вторых, с ростом уровня концентрации спроса на сельскохозяйственную продукцию со стороны перерабатывающих и торговых предприятий повышается необходимость объединения раздробленного предложения сельскохозяйственных продуктов для улучшения положения продавцов на агропродовольственном рынке.

В-третьих, вступление в вто требует дополнительных мер по повышению конкурентоспособности продукции отечественных производителей.

По ряду причин, прежде всего из-за небольшого размера своих хозяйств отечественные сельские товаропроизводители существенно ограничены в информации о состоянии рынка и возможностях вхождения в него. Поэтому, обеспечение для сельскохозяйственных товаропроизводителей равноправных, по отношению к остальным участникам рынка, условий, должно быть одним из главных принципов деятельности государства на агропродовольственном рынке.

С целью поддержания сравнительно небольших и изолированных от потоков информации сельхозтоваропроизводителей – фермеров в их взаимоотношениях с менее многочисленными и более осведомленными в рыночной конъюнктуре торговцами государство должно поддерживать общегосударственную систему информации о ценах на агропродовольственном рынке, которая будет способствовать снижению издержек всех участников рынка на поиск информации, облегчит доступ к информации небольших предприятий, содействуя таким образом, росту их конкурентоспособности с крупными компаниями; ограничению недобросовестной рыночной практики, которая, как правило, возникает вследствие большей информированности одних участников рынка по сравнению с другими; повышению экономической эффективности деятельности участников рынка, возникающей под влиянием более полной информации об условиях рынка и приводящей к снижению маркетинговых издержек на поиск оптимальных вариантов сбыта продукции.

Важным принципом деятельности государства является обеспечение практики честной и справедливой торговли на продовольственном рынке посредством различных нормативно-правовых документов.

Широкое разнообразие качественных характеристик продукции на агропродовольственном рынке, зависящее от множества причин (сорт-порода, условия производства и т.д.), имеют решающее значение при установлении их цен, характере дальнейшего использования. Поэтому для обеспечения эффективного товарообмена на агропродовольственном рынке особое значение приобретает ее стандартизация – установление системы качественных характеристик, присущих определенным видам продукции. Система стандартов может использоваться как составная часть системы контроля предложения продукции (или отдельных видов) на рынок.

Проблема качества предложения приобретает особое значение в условиях интенсификации аграрного производства и перехода его на промышленные способы. Массовое

применение средств защиты растений, препаратов - стимуляторов в животноводстве, пищевых добавок, отдаление срока изготовления продуктов от времени его потребления и т.д. При отсутствии надлежащего контроля могут привести к самым серьезным последствиям для потребителей (здоровья человека). Поэтому одним из важных принципов функционирования развитого агропродовольственного рынка должен быть контроль качества реализуемой на агропродовольственном рынке продукции, гарантирующей его безопасность.

Деятельность государства по обеспечению безопасности продукции на продовольственном рынке должна представлять собой комплексную систему разработки стандартов качества, мониторинга, контроля и административно-правового воздействия в целях их соблюдения на всех участках товародвижения – от производителя до потребителя.

В случаях, когда государство не может оказывать административное воздействие на решение вопросов, необходимо регламентирование обязательной информации для потребителей по качеству товара.

Важным видом деятельности государства является поддержка кооперативов – как более эффективной организационной формы самоподдержки и взаимопомощи сельхозтоваропроизводителей, позволяющей совмещать преимущества индивидуально ведущего хозяйства с крупным производством, обладающим техническими и экономическими преимуществами, а также конкурентоспособностью на рынке посредством льгот в налогообложении.

На продовольственном рынке предложение собственного производства определяется рядом факторов, важнейший из которых – природный потенциал, в котором основные составные части: наличие тепла, влаги и уровень почвенного плодородия. Комплексу природных факторов соответствует экономически эффективный уровень производства. Например, в растениеводческих отраслях влияние региональных природных условий отчетливо проявляется в самой возможности возделывания тех или иных сельскохозяйственных культур, их урожайности, качества продукции, размере затрат.

В животноводческих отраслях влияние природного фактора проявляется преимущественно в опосредованной форме – через различия структуры, качества и себестоимости производимых и заготавливаемых кормов, размеры затрат на строительство, оборудование и отопление животноводческих помещений.

Различия природного потенциала регионов Казахстана делают важным принцип использования преимуществ каждого региона и межрегиональных связей, которые обеспечиваются устранением диспропорций в спросе и предложении, развитием межрегиональных рыночных структур, удовлетворением платежеспособного спроса на агропродовольственном рынке страны за счет совершенствования территориального разделения труда между регионами страны.

Для обеспечения межрегионального продуктового обмена следует разработать региональные программы, в которых намечают стратегию устойчивого развития агропродовольственного рынка региона и их интеграцию с учетом особенностей отдельных регионов.

Наличие существенных межрегиональных различий в сфере производства и потребления, источников формирования предложения на агропродовольственный рынок обуславливает возможность разнонаправленных тенденций в социально-экономическом развитии отдельных региональных систем. Регулирование этих процессов необходимо осуществлять путем типизации регионов и разработки механизма межрегионального взаимодействия агропродовольственных рынков, учета различий в уровне зрелости их инфраструктуры.

Для условий Казахстана наиболее приемлемым сегментированием агропродовольственного рынка будет геодемографический принцип, по которому возможно выделение региональных агропродовольственных рынков:

- по природно-экономической однородности;
- по степени территориальной, демографической и экономической дифференциации;
- по структуре аграрного производства и внутреннего рынка, а также по множеству других объективных целевых признаков.

Реализация названных принципов должна стать основой функционирования развитого агропродовольственного рынка страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Алтухов А. Мировые тенденции в продовольственном обеспечении населения / А.Алтухов // АПК: экономика и управление.-2009.-№9.-с.10-18
- 2 Нурманов А. Государственное управление экономики агропромышленного комплекса в условиях рынка /А.Нурманов // Транзитная экономика. – 2006. – №5-6. – С.71-76
- 3 Ушаков И. Нужны новые подходы к аграрной политике /И.Ушаков //АПК: экономика и управление. – 2007. – №6 . – С. 2-7
- 4 www.wto.kz - Официальный сайт Всемирной Торговой Организации.
- 5 www.kisi.kz – Сайт Казахстанского института стратегических исследований при Президенте Республики Казахстан

ТҮЙІН

Мемлекет ісінің негізгі бағыттары агроөнеркәсіптік рынокта баяндалған.

RESUME

The main directions of the state activity within agriproduction are stated.

УДК 33 (330)

Доманина Е.В., студент 4 курса

Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г.Оренбург, Россия

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГОВ И СБОРОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: НЕДОСТАТКИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы Налогового Законодательства по урегулированию системы взимания налогов и сборов с граждан РФ. Современная налоговая система имеет массу недостатков, которые тормозят экономику России. В статье представлены данные по налогам и сбором, которые были уплачены гражданами Российской Федерации, несмотря на несовершенство системы налогообложения. Сбор и учет налогов является очень сложной задачей с точки зрения экономического анализа. Государство все-таки находит некие рычаги влияния на населения, что позволяет собрать значительную сумму налогов и сборов.

***Ключевые слова:** налоги, налоговая система, классификация налогов, консолидированный бюджет, федеральный бюджет, консолидированные бюджеты субъектов.*

Среди множества экономических рычагов, с помощью которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. В условиях рыночных отношений, и особенно в переходный к рынку период, налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Налоги появились с разделением общества на классы и возникновением государства, как «взносы граждан, необходимые для содержания...публичной власти». Во всемирной истории не одной государство не могло обойтись без налогов, поскольку для выполнения своих функций по удовлетворению коллективных потребностей ему требуется определенная сумма денежных средств, которые могут быть собраны только посредством налогов [5].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что выбранная Правительством РФ налоговая система тормозит развитие рыночных отношений в стране [5].

Минимальный размер налогового бремени определяется суммой расходов государства на исполнение минимума его функций: управление, оборона, суд, охрана порядка- чем больше функций возложено на государство, тем больше оно должно собирать налогов.

Являясь инструментом перераспределения, налоги призваны гасить возникающие сбои в системе распределения и стимулировать людей в развитии той или иной формы деятельности.